

Strategie 2016-2021

1. Nachwuchsförderung (Berufsmarketing)

- Die Ausbildung der Ingenieurinnen und Ingenieure an den ETHs und den FH sind ohne Unterbruch weiter gewährleistet.
- Die Attraktivität des Berufsbildes stellt die ausreichende Nachfrage für Studierende sicher.

2. Berufsbildung (Qualität)

- Die Berufsbildung richtet sich nach den Bedürfnissen und Tätigkeitsfeldern der Wirtschaft, Forschung und Verwaltung.
- Der Verband fördert die Koordination und Kooperation unter den Ausbildungsinstituten.
- Der Verband nimmt angemessen Einfluss auf die Bildungspolitik.

3. Förderung Sektionsaktivitäten

- Die Sektionen zeigen eine starke regionale Präsenz. Für zielgerichtete Vorhaben werden dabei Mittel aus dem Zentralvorstand gesprochen.
- Der Verband fördert die Verbreitung von erfolgreichen Aktivitäten innerhalb der Sektionen.

4. Image der Tätigkeiten

- Der Verband fördert die professionelle Kommunikation nach innen und aussen.
- Die Marke **geosuisse** ist bekannt.

Verabschiedet vom Zentralvorstand **geosuisse** am 3. Dezember 2015