

Stratégie 2016-2021

1. Promotion de la relève professionnelle (promotion des métiers)

- La formation des ingénieures et des ingénieurs de l'échelon EPF et HES est assurée sans discontinuer.
- L'attrait du profil professionnel permet de gagner un nombre suffisant d'étudiants.

2. Formation professionnelle (qualité)

- La formation professionnelle répond aux exigences de l'économie, de la recherche et de l'administration et de leurs secteurs d'activité respectifs.
- L'association encourage la coordination et la coopération entre les instituts de formation.
- L'association fait valoir ses intérêts légitimes en matière de politique de formation.

3. Promotion des activités des sections

- Les sections marquent leur présence dans leur région de manière soutenue. Le comité central alloue des moyens financiers au profit de projets répondant aux objectifs visés.
- L'association soutient la multiplication d'activités couronnées de succès parmi les sections.

4. Réputation des activités

- L'association s'engage en faveur d'une communication professionnelle à l'intérieur et vers l'extérieur.
- La marque **geosuisse** jouit d'une excellente notoriété.

Approuvé par le comité central de **geosuisse** le 3 décembre 2015