

Geomatik ■ Schweiz Géomatique ■ Suisse Geomatica ■ Svizzera

Geoinformation und Landmanagement
Géoinformation et gestion du territoire
Geoinformazione e gestione del territorio

7–8/2025

Juli/August 2025, 123. Jahrgang
Juillet/Août 2025, 123ième année
Luglio/Agosto 2025, 123. anno

Leica
Geosystems



INTERGEO
2025
OCT. 7–9
FRANKFURT

Besuchen Sie uns und erfahren Sie mehr über den Leica AP20 und weitere zukunftsweisende Technologien.

Hexagon | Halle 12.1 Stand 1B060

Leica AP20 AutoPole

Ersetzen Sie auch die letzten analogen Schritte Ihres digitalen Vermessungsworkflows mit der Totalstation – der Leica AP20 AutoPole erlaubt Messungen mit geneigtem Lotstab, stellt automatische Höhenablesungen bereit und ermöglicht das automatische Suchen, Identifizieren und Verfolgen Ihres Prismas.

Remplacez les dernières étapes analogiques de votre flux de travail de levé numérique par une station totale – l'AutoPole AP20 de Leica permet des mesures canne penchée, fournit des levés avec hauteur de canne automatiques et permet la recherche, l'identification et le suivi automatiques de votre prisme.

leica-geosystems.com

PART OF
HEXAGON

Jetzt
anmelden!
newsletter@geomatik.ch

Gehört dazu! Geomatik-Newsletter



Bestens informiert rund um die Themen
Geoinformation und Landmanagement



Geomatik  Schweiz
Géomatique  Suisse
Geomatica  Svizzera

Next Generation

Zu welcher Generation gehören Sie? Ich reihe mich bei der Generation X ein. Vor der Auseinandersetzung mit den Generationen, welche aktuell im Berufsleben stehen, war mir das ehrlich gesagt kaum bewusst. Vielleicht auch eine Folge davon, dass im Spektrum von Boomer bis Gen-Z diese Generation anscheinend am wenigsten zu Reden gibt. Während meine Jahre im aktiven Berufsleben gezählt sind, gewinnt die Generation Z (Jg. 1997–2012) immer mehr an Bedeutung im Arbeitsmarkt. Ein guter Grund, sich als Berufsverband mit den Ansprüchen und Werten junger Berufsleute auseinanderzusetzen. GEOSUISSE ist den damit verbundenen Fragen nachgegangen und hat eine Sondierungsstudie mit externer Unterstützung durchgeführt, welche als Ausgangspunkt für die Weiterentwicklung von Angeboten und Themen dienen soll.

Jannick Blättler und Tom Seeger führen uns als Erstes mit einigen grundsätzlichen Betrachtungen zum heutigen Generationen-Mix in die Thematik ein. Dabei geht es beispielsweise um neue Arbeitsweisen oder wie die generationenübergreifende Zusammenarbeit gelingen kann. Auf was kommt es aus unserer, eher fachlich geprägten Sicht an, wenn ein gemeinsamer Nenner zwischen den Generationen gefunden werden sollte? Dazu haben wir verschiedene Stimmen aus unseren Reihen in kurzen Statements zu Wort kommen lassen. Viele spezifische neue Erkenntnisse konnten durch konkrete Befragungen und Diskussionen mit Berufskolleginnen und -kollegen gewonnen werden. Diese ungeschminkten Voten halten uns gewissermassen den Spiegel vor und müssen in einer nächsten Phase verbandsintern vertieft eingeordnet werden.

Wichtig scheint mir, dass das von GEOSUISSE ins Leben gerufene Projekt «Generationen» als Prozess verstanden wird. Denn nachhaltige Veränderungen erfolgen nicht von allein und auch nicht von heute auf morgen. Der Themenbeitrag in dieser Ausgabe soll in erster Linie Denkanstösse liefern und wichtige Aspekte im Zusammenspiel der Generationen spotartig beleuchten. Als verantwortungsvoller, zukunftsorientierter Berufsverband ist es unsere ständige Aufgabe, aus gewonnenen Erkenntnissen die richtigen Schlüsse zu ziehen und konkrete Massnahmen kontinuierlich umzusetzen, damit sich unsere Mitglieder über alle Altersgruppen hinweg mit GEOSUISSE identifizieren können und wir bei potenziellen neuen Mitgliedern Sinn und Zweck einer Mitgliedschaft noch besser vermitteln können.



Next Generation

À quelle génération appartenez-vous? Pour ma part, je fais partie de la génération X. Avant de m'intéresser aux différentes générations actuellement actives dans le monde professionnel, je dois avouer que je n'en étais guère conscient. C'est peut-être aussi dû au fait que, dans le spectre allant des boomers à la génération Z, cette génération semble être celle dont on parle le moins. Alors que mes années de vie professionnelle active sont comptées, la génération Z (nés entre 1997 et 2012) prend de plus en plus d'importance sur le marché du travail. Voilà une bonne raison, pour une association professionnelle, de s'intéresser aux attentes et aux valeurs des jeunes professionnels. GEOSUISSE s'est penchée sur ces questions et a mené une étude exploratoire avec un soutien externe, qui servira de point de départ pour le développement futur de ses offres et de ses thématiques.

Jannick Blättler et Tom Seeger nous introduisent tout d'abord à la thématique par quelques réflexions fondamentales sur le mélange des générations dans le monde du travail actuel. Il est notamment question de nouvelles méthodes de travail et de la manière dont la collaboration intergénérationnelle peut réussir. De notre point de vue plutôt technique, quels sont les éléments essentiels pour trouver un dénominateur commun entre les générations? Pour y répondre, nous avons recueilli divers témoignages sous forme de courtes déclarations de la part de nos membres. De nombreuses nouvelles connaissances spécifiques ont pu être obtenues grâce à des enquêtes concrètes et à des discussions avec des collègues du métier. Ces avis francs nous tiennent, en quelque sorte, un miroir devant les yeux et devront être approfondis et analysés en interne lors d'une prochaine phase.

Il me semble important que le projet «Génération», lancé par GEOSUISSE, soit compris comme un processus. Car les changements durables ne se produisent ni spontanément ni du jour au lendemain. La contribution thématique de ce numéro vise avant tout à fournir des pistes de réflexion et à mettre en lumière, de manière ponctuelle, des aspects essentiels de l'interaction entre les générations. En tant qu'association professionnelle responsable et tournée vers l'avenir, notre mission constante est de tirer les bonnes conclusions des connaissances acquises et de mettre en œuvre de manière continue des mesures concrètes, afin que nos membres – tous âges confondus – puissent s'identifier à GEOSUISSE, et que nous puissions mieux transmettre le sens et l'utilité d'une adhésion aux membres potentiels.

Matthias Widmer
Präsident GEOSUISSE

Matthias Widmer
Président de GEOSUISSE

Veranstaltungen Manifestations

14. August 2025, online:
Informationsanlass berufsbegleitende Weiterbildungen an der HABG
17.00 Uhr, FHNW
www.fhnw.ch/habg-infoanlaesse
siehe Geomatik Schweiz 7–8/2025, Seite 153

28. und 29. August 2025, Zermatt:
Baugrund/Geologie
Bildungszentrum Geomatik Schweiz
andre@biz-geo.ch
www.geo-education.ch
siehe Geomatik Schweiz 3–4/2025, Seite 59

2., 9. und 16. September 2025, Zürich/online:
Fehlertheorie
Bildungszentrum Geomatik Schweiz
andre@biz-geo.ch
www.geo-education.ch
siehe Geomatik Schweiz 3–4/2025, Seite 60

4./5. September 2025, Zürich:
Symposium 100 Jahre Institut für Kartografie und Geoinformation an der ETH Zürich
ETH Zürich-Hönggerberg
<https://ikg.ethz.ch/symposium-100-jahre.html>

8. September 2025, Olten:
CAS Spatial Data Analytics
www.fhnw.ch/weiterbildungen-igeo

15., 16., 22 und 23. September 2025, Olten:
Modul Geovisualisierung
Diese Weiterbildung zählt als Fortbildung für die Ingenieur-Geometerinnen und -Geometer
www.fhnw.ch/weiterbildungen-igeo

18., 23., 24. September und 2. Oktober 2025, Zürich/
online:
Grundbuchrecht/Rechte
Bildungszentrum Geomatik Schweiz
andre@biz-geo.ch
www.geo-education.ch
siehe Geomatik Schweiz 3–4/2025, Seite 60

23. September 2025, hybrid:
Geomatikleistungen für hochalpine PV-Anlagen, mit Impulsreferat von geounity.ch
Geomatik Herbst Kolloquium
16.30 Uhr, FHNW
www.fhnw.ch/igeo/events
siehe Geomatik Schweiz 7–8/2025, Seite 153

25. September, 2. und 23. Oktober 2025, Zürich/online:
Klimawandel sichtbar machen
Bildungszentrum Geomatik Schweiz
andre@biz-geo.ch
www.geo-education.ch
siehe Geomatik Schweiz 5–6/2025, Seite 118

30. September 2025, online:
Informationsanlass Bachelor of Science in Geomatik
17.00 Uhr, FHNW
www.fhnw.ch/bachelor-geomatik
siehe Geomatik Schweiz 7–8/2025, Seite 153

13. Oktober 2025, online:
Informationsanlass Master of Science in Engineering
17.00 Uhr, FHNW
www.fhnw.ch/master-geomatics
siehe Geomatik Schweiz 7–8/2025, Seite 153

14. Oktober 2025, online:
Geospatial information and cartography in the United Nations
Geomatik Herbst Kolloquium
16.30 Uhr, FHNW
www.fhnw.ch/igeo/events
siehe Geomatik Schweiz 7–8/2025, Seite 153

20., 21., 27. und 28. Oktober 2025, Olten:
Modul Künstliche Intelligenz
Diese Weiterbildung zählt als Fortbildung für die Ingenieur-Geometerinnen und -Geometer
www.fhnw.ch/weiterbildungen-igeo

20. und 27. Oktober, 3. und 10. November 2025, Zürich:
Amtliche Vermessung
Bildungszentrum Geomatik Schweiz
andre@biz-geo.ch
www.geo-education.ch
siehe Geomatik Schweiz 5–6/2025, Seite 118

22. Oktober 2025, online:
Informationsanlass Bachelor of Science in Geomatik
17.00 Uhr, FHNW
www.fhnw.ch/bachelor-geomatik
siehe Geomatik Schweiz 7–8/2025, Seite 153

24. und 25. Oktober 2025, Zürich:
Wasserbau/Hydrologie
Bildungszentrum Geomatik Schweiz
andre@biz-geo.ch
www.geo-education.ch
siehe Geomatik Schweiz 3–4/2025, Seite 59

28. Oktober 2025, Sursee:
BIM und COBie – Grundlagen und Technologien
Bildungszentrum Geomatik Schweiz
andre@biz-geo.ch
www.geo-education.ch
siehe Geomatik Schweiz 5–6/2025, Seite 117

28./29. Oktober, 5., 7., 12. und 27. November 2025, Zürich:
Fixpunktnetze
Bildungszentrum Geomatik Schweiz
andre@biz-geo.ch
www.geo-education.ch
siehe Geomatik Schweiz 5–6/2025, Seite 118

4. November 2025:
Geomatik Herbst Kolloquium
16.30 Uhr, FHNW
www.fhnw.ch/igeo/events
siehe Geomatik Schweiz 7–8/2025, Seite 153

10., 11., 17. und 18. November 2025, Olten:
Modul Data Engineering und Big Data
Diese Weiterbildung zählt als Fortbildung für die Ingenieur-Geometerinnen und -Geometer
www.fhnw.ch/weiterbildungen-igeo

13. November 2025, Lausanne:
Journée romande de la géoinformation
www.georomandie.com

17. November 2025, Zürich:
Datenmodell ÖREB & DMAV
Bildungszentrum Geomatik Schweiz
andre@biz-geo.ch
www.geo-education.ch
siehe Geomatik Schweiz 5–6/2025, Seite 118

17. November 2025, Zürich:
DMAV
Bildungszentrum Geomatik Schweiz
andre@biz-geo.ch
www.geo-education.ch
siehe Geomatik Schweiz 5–6/2025, Seite 117

18. November 2025, MuttENZ:
EinBlick in die Hochschule für Architektur, Bau und Geomatik
17.00 Uhr, FHNW
www.fhnw.ch/einblick
siehe Geomatik Schweiz 7–8/2025, Seite 153

19., 20. und 21. November 2025, Davos:
SmartUnityLAB
Bildungszentrum Geomatik Schweiz
andre@biz-geo.ch
www.geo-education.ch
siehe Geomatik Schweiz 5–6/2025, Seite 118

24. November und 8. Dezember 2025, Zürich:
Datenbankverarbeitung mit FME
Bildungszentrum Geomatik Schweiz
andre@biz-geo.ch
www.geo-education.ch
siehe Geomatik Schweiz 5–6/2025, Seite 117

2. Dezember 2025:
Geomatik Herbst Kolloquium
16.30 Uhr, FHNW
www.fhnw.ch/igeo/events
siehe Geomatik Schweiz 7–8/2025, Seite 153

10. Dezember 2025, online:
Informationsanlass Bachelor of Science in Geomatik
17.00 Uhr, FHNW
www.fhnw.ch/bachelor-geomatik
siehe Geomatik Schweiz 7–8/2025, Seite 153

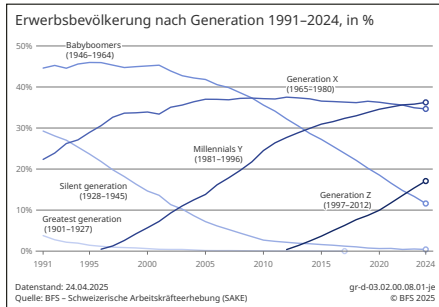
2026

16., 23. und 30. Januar 2026, Zürich:
BIM Datenmanagement
Bildungszentrum Geomatik Schweiz
andre@biz-geo.ch
www.geo-education.ch
siehe Geomatik Schweiz 5–6/2025, Seite 117

15. April 2026, Aarau:
25 Jahre GGS: Aus der Vergangenheit in die Gegenwart und Zukunft
Stadtmuseum Aarau
www.gggs.ch

Veranstaltungskalender im Internet:
www.geomatik.ch > Veranstaltungen

Meldung von Veranstaltungen:
Bitte Veranstaltungen melden per E-Mail
info@geomatik.ch



Editorial

129

Next Generation

GEOSUISSE, NEOVISO AG:

Die nächste Generation in der Geomatik:
Chancen, Herausforderungen und Perspektiven

132

GEOSUISSE, NEOVISO AG:

La nouvelle génération dans le secteur de la géomatique:
opportunités, défis et perspectives

137

Kultur- und Technikgeschichte / Histoire de la culture et de la technique

Th. Glatthard:

Canal d'Entreroches und Transhelvetischer Kanal

142

Rubriken / Rubriques

Aus- und Weiterbildung / Formation, formation continue

147

Mitteilungen / Communications

154

Firmenberichte / Nouvelles des firmes

159

Impressum

3. US

Zum Umschlagbild:

Leica AP20 AutoPole

Der Leica AP20 AutoPole ist ein einzigartiges, produktivitätssteigerndes intelligentes System für Leica Robotic Totalstationen, mit dem Sie auch noch die letzten analogen Schritte Ihres digitalen Vermessungsworkflows ersetzen können. Er spart Zeit vor Ort und verringert umständliche Post-Processing-Korrekturen im Büro mit drei leistungsstarken intelligenten Funktionen, die Ihre Arbeitsweise revolutionieren.

Leica Geosystems AG
Zweigniederlassung Zürich
Flurstrasse 55, CH-8048 Zürich
Tel. +41 44 809 33 11
Fax +41 44 810 79 37
info.swiss@leica-geosystems.com
www.leica-geosystems.ch

Page de couverture:

Leica AP20 AutoPole

Le Leica AP20 AutoPole est un système intelligent qui augmente la productivité des stations totales robotisées en supprimant les dernières saisies manuelles de processus de lever topographique numérique. Facile à utiliser, l'AP20 AutoPole fait gagner du temps sur le terrain et réduit les corrections fastidieuses lors du post-traitement au bureau avec trois fonctions intelligentes qui transforment votre mode de travail.

Leica Geosystems SA
Rue de Lausanne 60, CH-1020 Renens
Tél. +41 21 633 07 20
Fax +41 21 633 07 21
info.swiss@leica-geosystems.com
www.leica-geosystems.ch

Die nächste Generation in der Geomatik: Chancen, Herausforderungen und Perspektiven

Die nachrückenden Generationen und damit auch die generationsübergreifende Zusammenarbeit sind wichtige und relevante Herausforderungen für die Berufswelt. Der Schweizer Arbeitsmarkt ist bereits durchmischt mit unterschiedlichen Generationen. Die Generation Z (Jahrgänge 1997–2012) machte 2024 bereits 15.4% der Erwerbsbevölkerung in der Schweiz aus. Was bedeutet dieser Generationenmix für Arbeitgebende, Arbeitnehmende und Berufsverbände? Diese Fragen hat sich der Berufsverband GEOSUISSE Anfang 2023 gestellt und sich mit Yannick Blättler und dem von ihm gegründeten Beratungsunternehmen NEOVISO dazu ausgetauscht.

GEOSUISSE, NEOVISO AG

Auch die Geomatik-Branche steht vor einem Generationen-Umbruch. Während erfahrene Fachkräfte in den kommenden Jahren in den Ruhestand gehen, bringt die nachrückende Generation neue Erwartungen und Arbeitsweisen mit. Dieser Übergang gestaltet sich herausfordernd. Wollen Arbeitgebende und die Branche langfristig relevant bleiben, müssen sie sich diesen Veränderungen stellen.

Für Unternehmen bedeutet das, Führung neu zu denken. Gespräche mit Mitarbeitenden verändern sich, Geschäftsleitungen müssen in ihren Sitzungen verstärkt auf Arbeitsweisen eingehen, statt sich nur an traditionellen Strukturen zu orientieren. Flexibilität, Transparenz und ein modernes Verständnis von Führung gewinnen an Bedeutung. Junge Fachkräfte suchen nicht nur nach attraktiven Jobs, sondern auch nach einem Arbeitsumfeld, das zu ihren Werten und ihrem Lebensstil passt.

«Speziell diejenigen Branchen, welche in ihrer Arbeit sehr exakt vorgehen müssen, z. B. die Geomatik- bzw. Ingenieur-Branche, dürfen in der Führungskultur etwas lockerer werden.»

Yannick Blättler

Berufsverbände wie GEOSUISSE stehen vor der Aufgabe, ihre Relevanz für junge Talente zu sichern. Dabei stellt sich eine zentrale Frage: Wissen junge Leute überhaupt, was GEOSUISSE ist? Und falls ja, verstehen sie, welche Möglichkeiten ihnen ein Berufsverband bietet? Verbände und Arbeitgebende müssen nicht nur sichtbar sein, sondern aktiv vermitteln, warum sich ein Einstieg bei ihnen lohnt.

«Es wäre vermessen zu glauben, dass der Nachwuchs in der Geomatik-Branche von alleine auf Verbände zugeht. Kommunikativ muss man in dieser Hinsicht stark darauf achten, wo junge, potenzielle Verbandsmitglieder privat anzutreffen sind. Welche on- und offline Plattformen werden genutzt? Worauf legt diese Zielgruppe Wert?»

Yannick Blättler

Ein wichtiger Aspekt dieser Transformation sei auch der Wandel hin zu «New

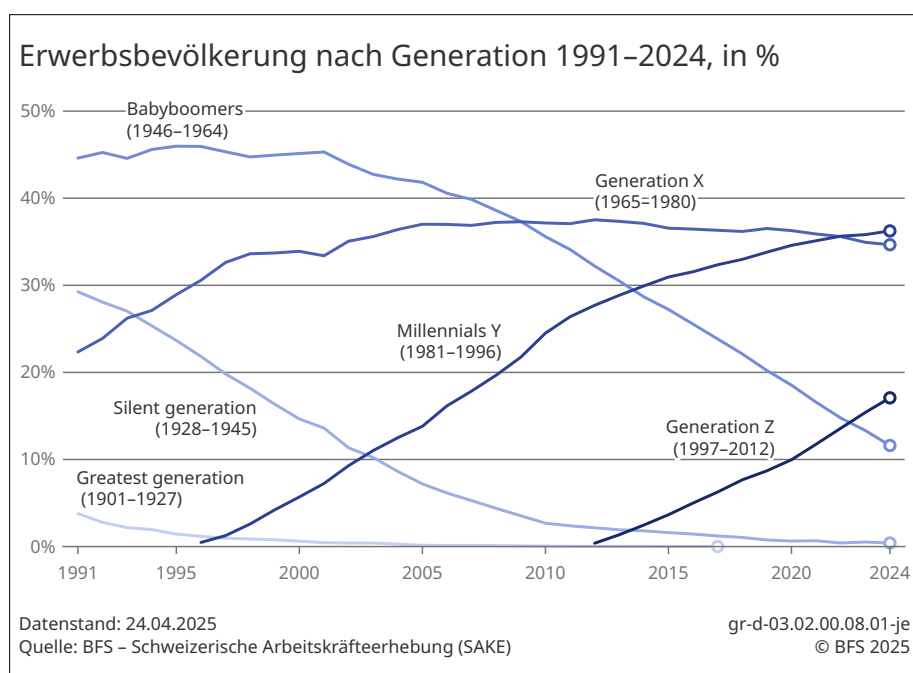


Abb. 1: Generationen auf dem Arbeitsmarkt (Quelle: Bundesamt für Statistik).



Yannick Blättler ist Next-Gen Spezialist und widmet sich seit vielen Jahren der Frage «Wie bleiben Unternehmen und Marken bei der nächsten Generation relevant?». Im Gespräch mit dem Berufsverband GEOSUISSE ging er auf die Relevanz der nächsten Generation ein, was im folgenden Abschnitt zusammengefasst wird.

Work», meint Yannick Blättler. Arbeit wird fluid, Hierarchien werden flacher und der Fokus liegt stärker auf Ergebnissen als auf starren Strukturen.

Besonders entscheidend für eine erfolgreiche Entwicklung ist die generationsübergreifende Zusammenarbeit. Statt Gräben zwischen Jung und Alt zu vertiefen, braucht es gegenseitiges Interesse und Offenheit. Das bedeutet: Fragen stellen, Wissen austauschen und ein Umfeld schaffen, in dem psychologische Sicherheit herrscht.

Relevanz der «Next-Gen» für den Berufsverband GEOSUISSE

GEO Schweizerischer Verband für Geomatik und Landmanagement
SUISSE Société suisse de géomatique et de gestion du territoire
Società svizzera di geomatica e di gestione del territorio
Societad svizra da geomatica e da gestiun dal territori

Die Nachwuchsförderung hat in der gesamten Branche wie auch bei GEOSUISSE seit langem einen hohen Stellenwert. Der Vorstand des schweizerischen Verbands ist heute bereits mit mehreren Generationen durchmischt. Die generationsübergreifende Zusammenarbeit muss jedoch

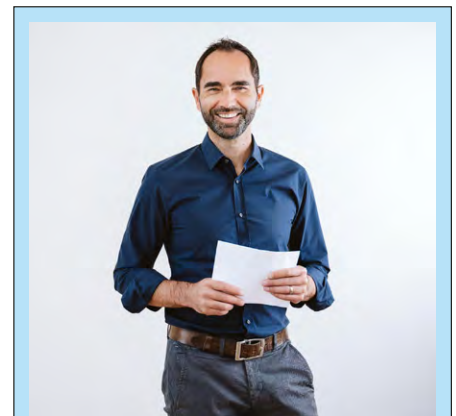
auch in den einzelnen Sektionen gefördert werden. Wichtig ist dabei zu beachten, dass es um die Verbindung von allen Generationen geht, nicht die Bevorzugung einer bestimmten.

«Für den Verband ist klar, dass das Thema generationsübergreifende Zusammenarbeit wichtig ist. Zentral ist dabei die Frage, wie wir für künftige Generationen attraktiv bleiben, ohne dabei zu stark zu Schubladisieren. Anstatt in einzelnen Generationen zu denken, müssen wir die Verbindung von Generationen fördern.»

Matthias Widmer, Präsident GEOSUISSE

GEOSUISSE bietet bereits heute generationenübergreifende wie auch auf spezifische Alterssegmente ausgerichtete Gefässe und Aktivitäten an. Im Leitbild steht, dass der Berufsverband die gemeinsamen Interessen seiner Mitglieder in fachlicher, wirtschaftlicher, politischer und juristischer Hinsicht fördern will. Damit stellt sich die Frage, was die Interessen der einzelnen Altersgruppen sind und wie das Angebots-Portfolio ausse-

hen soll, um generationsübergreifend attraktiv zu sein. Was für GEOSUISSE jedoch klar ist: Man muss sich neuen Themenfeldern innerhalb der Geomatik-Branche und noch nicht erreichten Berufsgruppen öffnen. Als Berufsver-



Tom Seeger: Seit 2016 selbstständiger Entwicklungsberater für Menschen, Teams und Organisationen. Er verfügt über Master- und Zertifikatsausbildungen in den Bereichen Coaching, Gruppen- und Teamdynamik, Personal- und Organisationsentwicklung sowie Betriebswirtschaft und Marketing www.ameglio.ch.

Exkurs zum Thema «New Work»

Grundlage

Der Begriff «New Work» wurde in den 1970er-Jahren vom Sozialphilosophen Fritjof Bergmann geprägt. Damals standen die Werte Selbstständigkeit, Freiheit und Teilhabe im Zentrum – als Gegenmodell zum bis dato klassischen kapitalistischen Arbeitsmodell. Mittlerweile haben sich diese Werte zu Bedürfnissen der Arbeitnehmenden entwickelt.

Organisationale Herausforderungen

Äussere Einflussfaktoren wie wirtschaftliche Veränderung, demografische Entwicklung (Gen Z) und technologischer Fortschritt (Digitalisierung) haben Auswirkungen auf die Art und Weise, wie wir unsere Arbeit gestalten. Dies zeigt sich u.a. in der Arbeitszeit- und -ortgestaltung. Weg von «nine-to-five» hin zu flexibler Arbeitszeit, Jobsharing oder Vertrauensarbeitszeit. Nicht selten in Kombination mit Homeoffice, Co-Working oder dem «work-anywhere» Ansatz.

Die Herausforderung für die Unternehmen besteht im Widerspruch zwischen der Individualität der Bedürfnisse und dem gemeinschaftlichen Funktionieren auf Ebene Team und Organisation. Organisationen sind lebendige, soziale Systeme. Ihr Überleben ist massgeblich vom Funktionieren ihrer (in-)formellen Kommunikation und Arbeitsteilung abhängig. In Zeiten von New Work heisst das, dass Arbeitgeber ein gesundes Gleichgewicht aus Flexibilität für das In-

dividuum und Vergemeinschaftung von Arbeit, Kommunikation und Verantwortung für das Team und die Organisation sicherstellen müssen.

Attraktivere Zusammenarbeit gestalten

Damit dies gelingt, braucht es ein Umdenken, wofür wir eine bestimmte Arbeitsumgebung bereitstellen. Entscheidend ist die Frage nach dem «Wofür?». Sie zwingt uns, zukunftsgestaltend darüber nachzudenken, was Sinn, Zweck und Ziel der Anwesenheit im Büro sind. Ein Büro oder auch ein Co-Working-Space sollte als Begegnungsort für Zusammenarbeit gesehen werden, wo Probleme gemeinsam gelöst, neue Ideen miteinander entwickelt sowie die Zugehörigkeit und das Wir-Gefühl gestärkt werden.

Das über alle Generationen hinweg verbindende Element ist der Austausch miteinander. Menschen ist es wichtig, einen sozialen Mehrwert im Zusammensein mit anderen Menschen zu erfahren. Wir wollen uns zugehörig fühlen, zum Team, zur Organisation, zur Arbeit, zum gemeinsamen Ziel usw. Gemeinsam etwas zu erschaffen, zu verändern, zu erreichen, generiert Erlebnisse, die uns verbinden. Das motiviert. Ermöglichen Sie Begegnungszeit und -raum für konkrete Aufgabenstellungen. Das verbindet die Generationen miteinander und bietet mehr als das blosse Nebeneinandersitzen, um Pendenzen abzuarbeiten.

band will GEOSUISSE Anlaufstelle für Ingenieurinnen und Ingenieure sein, die in der Geomatik oder im Landmanagement tätig sind.

Projekt «Generationen»

GEOSUISSE hat dabei schon länger zentrale Herausforderungen erkannt: Die geringe Bekanntheit bei jungen Berufsleuten, der zunehmende Nachwuchsmangel sowie die damit verbundenen unterschiedlichen Bedürfnisse verschiedener Generationen.

Seit 2023 geht GEOSUISSE diese Themen gezielt an: Mit der Gründung einer Arbeitsgruppe wurde das Projekt «Generationen» lanciert. Ziel dieser Initiative ist es, die unterschiedlichen Bedürfnisse der Generationen sichtbar zu machen, ihnen angemessen zu begegnen, Generationen-Konflikte zu vermeiden und die Stärken der verschiedenen Altersgruppen für eine erfolgreiche und erfüllende Zukunft zu nutzen.

Die strategische Führung dieses Projekts liegt beim Vorstand von GEOSUISSE, vertreten durch Simone Stirnimann. Die operative Leitung hat Patrick Keusch übernommen, unterstützt vom Sekretariat des Verbandes.

«Bei uns sollen erfahrene und jüngere Berufsleute bewusst zusammenarbeiten. Wir beziehen die jüngere Generation frühzeitig in Projekte und Aufgaben ein – stets begleitet von erfahrenen Kolleginnen und Kollegen. Gemischte Teams fördern nicht nur den Austausch, sondern tragen massgeblich zur Weiterentwicklung unserer Aufgaben bei.»

Simone Stirnimann, Kantonsgeometerin Aargau und Vorstandsmitglied GEOSUISSE

GEOSUISSE legt bereits heute viel Wert darauf, dass der Austausch von jüngeren und älteren Mitgliedern sichergestellt wird. Eine zentrale Herausforderung ist aber auch, dass alle Akteure (Unternehmen, Verwaltungen, Hochschulen etc.) in der Branche mitziehen. Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit diesen Anspruchs-

gruppen bleibt daher ein ebenso wichtiges Traktandum. Das Bewusstsein, welche Relevanz die erfolgreiche Zusammenarbeit von Generationen hat, ist bei anderen Akteuren der Branche nämlich ebenso vorhanden.

«In der Geomatik-Branche liegt die Herausforderung darin, Erfahrungswissen und digitale Innovationskraft generationenübergreifend zu verbinden, indem wir das gegenseitige Verständnis fördern, voneinander lernen und so gemeinsam eine zukunftsfähige, agile Arbeitskultur entwickeln.»

Christian Gamma, Professor für Landmanagement und Katastersysteme, Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW)

Zusammenarbeit NEOVISO X GEOSUISSE: Bedürfnisse junger (Nicht-) Verbandsmitglieder im Fokus

Um die Bedürfnisse von jungen Fachkräften in der GEO-Branche abzuholen und generationsübergreifende Zusammenarbeit in Verbänden ideal zu gestalten, entschied sich GEOSUISSE für eine Unterstützung durch NEOVISO. Der Fokus von NEOVISO liegt auf dem Verständnis der nachkommenden Generationen und der Frage «Wie werden und bleiben Marken auch in Zukunft relevant?» Mit Erkenntnissen aus eigener Marktforschung berät

NEOVISO Unternehmen und Verbände aus allen Bereichen.

NEOVISO führte im Auftrag von GEOSUISSE ein qualitatives Marktforschungsprojekt zum Thema «Bedürfnisse von jungen (Nicht-)Verbandsmitgliedern» durch. Ziel war es, ein besseres Verständnis für die Erwartungen und Erfahrungen dieser Zielgruppe zu gewinnen. Wie relevant ist ein Berufsverband für junge Fachkräfte in dieser Branche? Welche Angebote sind besonders gefragt – und wo gibt es Nachholbedarf?

Methodik und Studiendesign

Um möglichst tiefgehende Einblicke zu erhalten, wurden drei Fokusgruppen mit je 6–8 Teilnehmenden aus der Deutsch- und Westschweiz durchgeführt. Die Diskussionen dauerten jeweils zwei Stunden und umfassten Personen im Alter von 26 bis 41 Jahren, die über eine entsprechende Ausbildungs- und Berufserfahrung verfügten. Die Stichprobe setzte sich aus 12 GEOSUISSE-Mitgliedern (je eine Fokusgruppe für die Deutsch- und die Westschweiz) und 6 Nicht-Mitgliedern (separate Fokusgruppe) zusammen, wobei 16 Männer und 2 Frauen an der Untersuchung teilnahmen.

Die Studie lieferte wertvolle Einblicke in die Sichtweise der nächsten Generation. Gewonnene Erkenntnisse bieten eine fundierte Grundlage für die strategische Weiterentwicklung von GEOSUISSE als Verband, aber auch für die gesamte Branche.



Abb. 2: Workshop Next Generation.

Starkes Netzwerk, aber Bedarf an Innovation

Die Mitglieder von GEOSUISSE sind in ihrer Branche gut vernetzt, schätzen den persönlichen Austausch und die klassische Apéro-Kultur bei Veranstaltungen. Gleichzeitig zeigt sich ein klares Bedürfnis nach generationsübergreifenden Angeboten sowie einem intensiveren Austausch zwischen den verschiedenen Sektionen und Sprachregionen. Besonders in der Westschweiz fehlt es gemäss der Fokusgruppe zudem an bekannten Weiterbildungsangeboten in französischer Sprache. Auch in der Deutschschweiz wird ein differenzierteres Angebot gewünscht – insbesondere mit praxisorientiertem Fokus.

Ein weiteres zentrales Thema: die Kommunikation des Verbands. Die GEOSUISSE Website wird als unübersichtlich empfunden und eine modernere, benutzerfreundlichere Plattform in deutscher und französischer Sprache steht weit oben auf der Wunschliste der (Nicht-)Mitglieder. Der erste Eindruck und der allgemeine Web- und Kommunikationsauftritt kann für den Gewinn von Verbandsmitgliedern entscheidend sein. Der Austausch mit der Zielgruppe zeigte auch auf, dass gerade die Webseite und damit der erste Eindruck eines Verbandes über die Absichten einer Mitgliedschaft entscheiden können.

«Das Image des Altherrenvereins kommt hervor. Die Einstiegsbilder auf der Webseite widerspiegeln nicht unseren Beruf, es könnte irgendein Verband aus irgendeiner Branche sein.»

Teilnehmende Person

Fehlende Sichtbarkeit und unklare Vorteile für Verbandsmitglieder

Viele junge Fachkräfte kennen GEOSUISSE kaum – vor allem die Vorteile einer Mitgliedschaft sind weitgehend unklar. Während das Networking-Potenzial eines Berufsverbands anerkannt wird, bleibt für viele verborgen, welchen zusätzlichen Mehrwert GEOSUISSE bietet. Hohe Mitgliedsbeiträge ohne direkt sichtbare Vorteile wirken abschreckend, wohingegen

Weiterbildungen als besonders attraktiv wahrgenommen werden.

«Gerade wenn man bereits in einem anderen Verband Mitglied ist, denkt man sich: Weshalb soll ich zu GEOSUISSE wechseln oder auch noch Mitglied werden? Der Mehrwert allgemein und im Vergleich zu anderen Verbänden muss klar und direkt ersichtlich sein.»

Teilnehmende Person

Um diese Zielgruppe besser zu erreichen, sind gut organisierte Events, eine gezielte Präsenz auf digitalen Kanälen wie LinkedIn und Instagram sowie eine klar strukturierte und moderne Website entscheidend. Zudem wünschen sich potenzielle Mitglieder eine sichtbare Repräsentation der verschiedenen Generationen im Verband – eine stärkere Identifikation könnte die Eintrittsbarriere senken.

Fazit

Der Verband der Zukunft ist digital, sichtbar und vernetzt.

Die Studie zeigt deutlich: GEOSUISSE hat ein starkes Fundament, doch um für die nächste Generation attraktiver zu werden, braucht es eine gezieltere Kommunikation, mehr digitale Sichtbarkeit und Weiterbildungsangebote, die sich an den realen Bedürfnissen junger Fachkräfte orientieren. Die gute Nachricht: Die Bereitschaft, sich zu vernetzen und von einem Verband zu profitieren, ist gross –

wenn die Rahmenbedingungen stimmen.

Bedeutung für betroffene Anspruchsgruppen

Die aus der von NEOVISO durchgeführten Studie gewonnenen Erkenntnisse zeigen verschiedene Handlungsfelder auf, wie die generationsübergreifende Zusammenarbeit bei GEOSUISSE zielführend und langfristig angegangen werden kann.

Generationsübergreifende Zusammenarbeit: Brücken bauen statt Gräben ziehen

In einer zunehmend diversen Arbeitswelt ist die Zusammenarbeit zwischen den Generationen ein entscheidender Erfolgsfaktor. Sie erfordert ein Umdenken – weg von stereotypen Zuschreibungen, hin zu einem gegenseitigen Verständnis. Ein verändertes Mindset schafft die Grundlage für psychologische Sicherheit, in der Fragen nicht als Schwäche, sondern als Stärke verstanden werden. «Unbossing» bedeutet in diesem Kontext: Führungskräfte agieren als Coaches, nicht als autoritäre Anleitende. Verantwortung abzugeben ist dabei kein Kontrollverlust, sondern ein Akt des Vertrauens.

Die Integration aller Generationen wird zum echten Mehrwert, wenn Werte und Ziele gemeinsam reflektiert werden, denn im Grundsatz sind sie oft erstaunlich kongruent. Authentizität seitens der Füh-

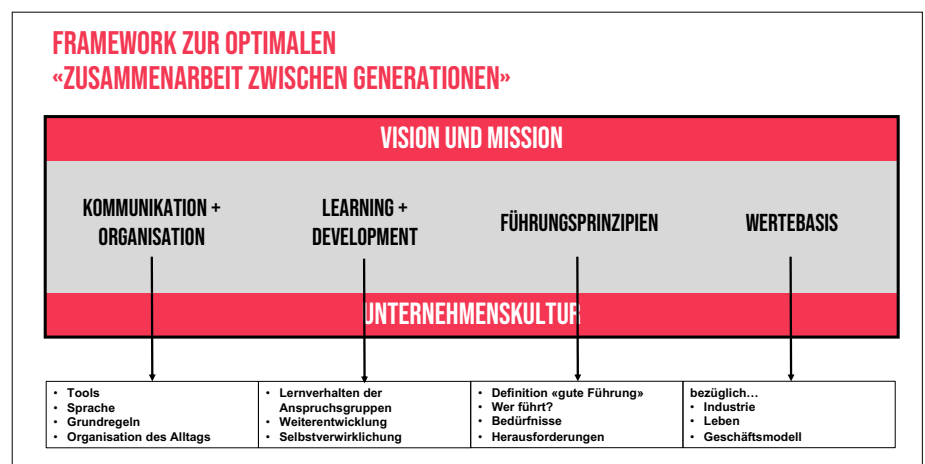


Abb. 3: Zusammenarbeit zwischen Generationen.

rung stärkt die Glaubwürdigkeit und macht gemeinsame Visionen erlebbar. Wenn wir über attraktive Unternehmungen und langfristige Mitarbeiterbindung sprechen, dann geht es heute mehr denn je um sinnstiftende Arbeit, gemeinsame Verantwortung und echte Verbindung. Kommunikation baut Brücken und Verbindlichkeit schafft Vertrauen.

«Generationenübergreifende Zusammenarbeit gelingt, wenn alle Mitarbeitenden an sinnstiftenden Projekten für Kunden und Gesellschaft arbeiten. Dafür schaffen wir ein wertschätzendes Umfeld, in dem Unterschiede als Stärke gelten und sich Erfahrungen und neue Ideen auf Augenhöhe begegnen.»

*Romano Hofmann, Mitglied der Geschäftsleitung,
Geozug Ingenieure AG*

Wie kann die intergenerationale Zusammenarbeit von unterschiedlichen Generationen gefördert werden?

Nachfolgend sind Quick-Wins aufgeführt, die in Unternehmen und Verbänden umgesetzt werden können. Dies ist sowohl für geschäfts- und teamleitende Personen, wie auch für die Mitarbeitenden von hoher Relevanz. Die erfolgreiche Umsetzung fordert das Anpacken von allen Seiten.

- **Generationen-Roundtables:** Offene Diskussionsformate, bei denen Mitarbeitende unterschiedlichen Alters Erfahrungen, Bedürfnisse und Ideen austauschen.
- **Mentoring & Reverse Mentoring:** Erfahrene Mitarbeitende teilen ihr Wissen –

jüngere bringen digitale Kompetenz, neue Denkweisen und Trends ein.

- **Workshops zur Wertearbeit:** Was ist uns als Team wichtig? Wo liegen Gemeinsamkeiten und Unterschiede?
- **Cross-Generational Project Teams:** Bewusst altersgemischte Teams bei Innovationsprojekten oder Change-Initiativen.
- **Feedback-Tandems:** Zwei Mitarbeitende unterschiedlicher Generationen geben sich regelmässig Rückmeldung auf Augenhöhe.
- **Check-ups & Retrospektiven:** Regelmässige Reflexion der Zusammenarbeit, offen für Anpassungen und neue Bedürfnisse.

Generationsübergreifende Zusammenarbeit ist kein Nice-to-have, sondern ein strategischer Schlüssel zu langfristiger Innovationskraft, Motivation und Mitarbeiterbindung.

GEOSUISSE ist überzeugt, dass die generationsübergreifende Zusammenarbeit, vor allem aber die positive Einstellung dieser Herausforderung gegenüber, eine grosse Chance für die gesamte Branche ist. Wichtig ist, alle betroffenen Personen, Unternehmen und Organisation ernst zu nehmen und mit einzubeziehen.

Der erste Schritt in die richtige Richtung ist dem Berufsverband bereits gelungen. Mit dem Projekt «Generationen» wird die Weiterentwicklung tatkräftig weitergeführt.

Die wertvollen Erkenntnisse aus den durchgeführten Fokusgruppen bilden eine solide Grundlage für die zukünftige Ausrichtung von GEOSUISSE. Das betrifft

sowohl die strategische Ausrichtung des gesamten Verbands, aber auch das Weiterbildungsangebot, von welchem die (potenziellen) Mitglieder profitieren dürfen. Dabei will man stets Entwicklungen in und rund um die Branche beobachten, um gesamthaft am Puls der Zeit zu bleiben. Diese Zielsetzung ist für den Verband sehr zentral.

Auf der GEOSUISSE-Webseite sind weitere spannende Einblicke zum gesamten Angebot und den Aktivitäten ersichtlich.



www.geosuisse.ch/de/unser-verband.html

Besuchen Sie jetzt die Webseite, erfahren Sie mehr über GEOSUISSE und melden Sie sich für die nächste Veranstaltung an. GEOSUISSE freut sich auf frischen Wind!

GEOSUISSE
Arbeitsgruppe Generationen
Kapellenstrasse 14
CH-3011 Bern
info@geosuisse.ch

In Zusammenarbeit mit:
NEOVISO AG
Schweighofstrasse 14
CH-6010 Kriens
info@neoviso.ch

La nouvelle génération dans le secteur de la géomatique: opportunités, défis et perspectives

Les prochaines générations ainsi que la collaboration intergénérationnelle représentent des enjeux majeurs et incontournables dans le monde professionnel. Le marché suisse du travail est déjà marqué par la diversité des générations. En 2024, la génération Z (née entre 1997 et 2012) représentait déjà 15,4% de la population active en Suisse. Qu'implique ce mélange générationnel pour les employeurs, les travailleurs et les associations professionnelles? Début 2023, l'association professionnelle GEOSUISSE s'est penchée sur ces questions. Elle s'est entretenue avec Yannick Blättler, fondateur de la société de conseil NEOVISO.

Il mondo del lavoro sarà fortemente impattato dalle generazioni future e dalla collaborazione intergenerazionale. Il mercato del lavoro svizzero è già caratterizzato da un mix di diverse generazioni. Nel 2024 la generazione Z (composta dai nati tra il 1997 e il 2012) rappresentava già il 15,4% della popolazione attiva in Svizzera. Cosa significa questo mix generazionale per i datori di lavoro, i lavoratori e le associazioni professionali? All'inizio del 2023 l'associazione professionale GEOSUISSE si è posta questo interrogativo e ha avuto uno scambio di pareri con Yannick Blättler e la NEOVISO, l'azienda di consulenza da lui fondata.

GEOSUISSE, NEOVISO AG

Le secteur de la géomatique fait lui aussi face à un véritable tournant génération-

nel. Tandis que des spécialistes expérimentés prendront leur retraite dans les années à venir, la nouvelle génération affiche des attentes inédites et de nou-

velles façons de travailler. Cette transition représente un défi majeur. Pour rester attrayants sur le long terme, employeurs et acteurs du secteur doivent impérativement s'adapter à ces transformations. Pour les entreprises, il s'agit de repenser le leadership. Les échanges avec les collaborateurs évoluent, et les cadres doivent, lors de leurs séances, s'intéresser davantage aux nouvelles méthodes de travail plutôt que de se reposer uniquement sur des structures traditionnelles. Flexibilité, transparence et vision moderne du management deviennent des facteurs-clés. Les jeunes talents ne recherchent pas seulement un emploi attrayant, mais aussi un environnement de travail en phase avec leurs valeurs et leur style de vie.

«Les secteurs qui exigent une grande précision dans leur travail, comme la géomatique ou l'ingénierie, doivent assouplir leur culture managériale.»

Yannick Blättler

Les associations professionnelles comme GEOSUISSE font face à un défi crucial: garantir leur attractivité auprès des jeunes talents. Une question essentielle se pose:



Spécialiste des nouvelles générations, Yannick Blättler se consacre depuis de nombreuses années à une question cruciale: «Comment les entreprises et les marques peuvent-elles rester attrayantes pour les jeunes générations?» Lors d'un échange avec l'association professionnelle GEOSUISSE, il a abordé l'importance stratégique de cette nouvelle génération (résumé dans le paragraphe suivant).

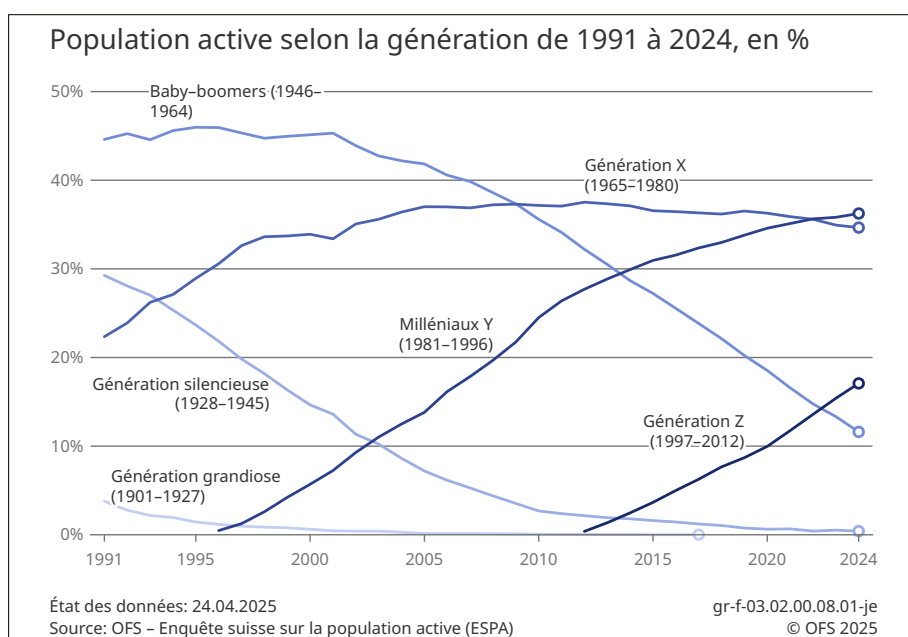
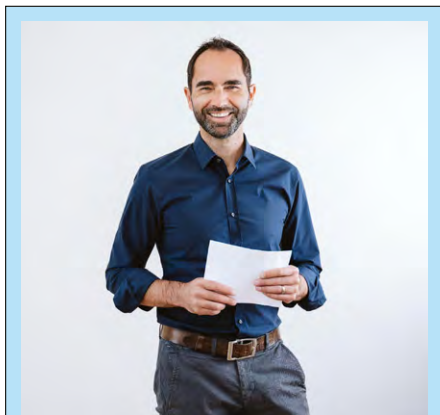


Fig. 1: Générations sur le marché du travail (Office fédéral de la statistique).

les jeunes savent-ils au juste ce qu'est GEOSUISSE? Et si oui, comprennent-ils ce qu'une association professionnelle peut leur offrir? Associations et employeurs doivent non seulement être visibles, mais surtout communiquer activement sur les avantages d'une adhésion.



Tom Seeger: Consultant indépendant en développement depuis 2016, spécialisé dans l'accompagnement de personnes, d'équipes et d'organisations. Il est titulaire de formations de niveau master et de certifications en coaching, dynamique de groupe et d'équipe, développement personnel et organisationnel, ainsi qu'en gestion d'entreprise et marketing www.ameglio.ch.

«Il serait présomptueux de croire que la nouvelle génération dans le secteur de la géomatique viendra spontanément au contact des associations. Sur le plan de la communication, il faut impérativement savoir où rencontrer ces jeunes membres potentiels, en ligne comme hors ligne, quelles plateformes ils utilisent et quelles sont leurs attentes.»

Yannick Blättler

Selon Yannick Blättler, un aspect-clé de cette transformation réside dans l'adoption du «new work». Le travail devient plus fluide, les hiérarchies s'aplanissent, et l'accent est davantage mis sur des résultats concrets que sur des structures rigides.

Pour réussir cette évolution, la collaboration intergénérationnelle s'avère primordiale. Au lieu de creuser des fossés entre jeunes et seniors, il convient de cultiver un intérêt mutuel et de faire preuve d'une réelle ouverture. Par exemple en posant des questions, en partageant les savoirs et en créant un environnement propice à la sécurité psychologique.

Importance de la «next gen» pour l'association professionnelle GEOSUISSE

**GEO
SUISSE**

Schweizerischer Verband für Geomatik und Landmanagement
Société suisse de géomatique et de gestion du territoire
Società svizzera di geomatica e di gestione del territorio
Societad svizra da geomatica e da gestiun dal territori

La promotion de la relève occupe depuis longtemps une place majeure dans toute la branche, de même que chez GEOSUISSE. Le comité de l'association suisse rassemble déjà plusieurs générations. Toutefois, la collaboration intergénérationnelle doit aussi être renforcée au sein des différentes sections. L'essentiel est de favoriser le lien entre toutes les générations, sans en privilégier certaines en particulier.

«Pour l'association, il est clair que la collaboration intergénérationnelle constitue un sujet-clé. La question centrale est de savoir comment rester attrayants pour les générations futures, sans tomber dans le piège des stéréotypes. Au lieu de compartimenter des générations isolées, nous devons encourager la connexion entre elles.»

Matthias Widmer,
président de GEOSUISSE

Excursion sur le thème «New Work»

Fondamentaux

Le terme «new work» a été inventé dans les années 1970 par le philosophe social Fritjof Bergmann. À l'époque, les valeurs d'autonomie, de liberté et de participation étaient au cœur d'un nouveau concept de travail, en rupture avec le modèle capitaliste traditionnel. Aujourd'hui, ces valeurs sont devenues des besoins essentiels pour les travailleurs.

Défis organisationnels

Des facteurs externes comme les évolutions économiques, démographiques (génération Z) et technologiques (numérisation) transforment profondément notre manière de travailler. Elles se traduisent notamment par une flexibilité accrue des horaires et des lieux de travail: fin du modèle «9h–17h», essor du jobsharing et du temps de travail basé sur la confiance, souvent combinés avec le télétravail, le coworking ou l'approche «work anywhere».

Le défi pour les entreprises? Concilier l'individualité des besoins avec le bon fonctionnement collectif des équipes et de l'organisation. Une entreprise est un système social vivant, où la communication et la répartition du travail, formelles ou informelles, sont vitales. Dans l'ère du «new work», les employeurs doivent trouver l'équilibre entre la

flexibilité accordée à chaque individu et la cohésion du travail, de la communication et des responsabilités au sein des équipes et de l'organisation.

Créer une collaboration plus attrayante

Pour réussir, il faut repenser l'environnement de travail en répondant à la question-clé: «dans quel but?». Cette réflexion est essentielle pour imaginer l'avenir, notamment en ce qui concerne la présence physique sur le lieu de travail. Le bureau, ou même un espace de coworking, doit devenir un lieu de rencontres où l'on collabore, résout des problèmes ensemble et développe de nouvelles idées, tout en renforçant le sentiment d'appartenance et l'esprit d'équipe. L'échange est l'élément fédérateur entre toutes les générations. Les individus ont besoin de ressentir un réel bénéfice social en étant ensemble. Nous recherchons tous une appartenance: à une équipe, une organisation, un travail, une mission commune, etc. Créer, transformer et atteindre des objectifs ensemble génère des expériences partagées qui nous relient. Elles nous motivent, nous inspirent et donnent du sens. Offrez des temps et espaces de rencontre dédiés à des tâches concrètes pour unir les générations bien au-delà du simple partage d'un lieu où l'on se contente de gérer des tâches en parallèle.

GEOSUISSE propose d'ores et déjà des plateformes et activités adaptées à toutes les générations, ainsi qu'à des tranches d'âge spécifiques. Sa mission: défendre les intérêts communs de ses membres sur les plans technique, économique, politique et juridique. La question se pose donc de savoir quels sont les besoins propres à chaque tranche d'âge, et comment construire une offre attrayante pour tous. Ce qui est certain pour GEOSUISSE, c'est la nécessité de s'ouvrir à de nouveaux domaines dans la géomatique et à des groupes professionnels encore peu représentés. En qualité d'association professionnelle, GEOSUISSE entend devenir la référence pour les ingénieurs et ingénieurs actifs dans la géomatique ou la gestion du territoire.

Projet «Génération»

GEOSUISSE a depuis longtemps identifié des défis majeurs dans ce domaine: la faible notoriété auprès des jeunes professionnels, la pénurie croissante de talents et les besoins variés des différentes générations. Depuis 2023, GEOSUISSE agit de manière ciblée avec la création d'un groupe de travail qui a donné naissance au projet «Génération». Cette initiative vise à mettre en lumière les besoins propres à chaque génération, à y répondre de façon adaptée, à prévenir les conflits intergénérationnels et à mobiliser les forces de chaque tranche d'âge pour construire un avenir à la fois prospère et épanouissant. Le comité de GEOSUISSE, représenté par Simone Stirnimann, assure la direction stratégique de ce projet. La gestion opérationnelle a été confiée à Patrick Keusch, soutenu par le secrétariat de l'association.

«Chez nous, la collaboration entre professionnels expérimentés et jeunes talents est activement encouragée. Dès les premières étapes des projets et des tâches, nous impliquons la jeune génération, toujours accompagnée par des collègues chevronnés. Les équipes mixtes favorisent non seulement l'échange, mais contribuent de manière décisive à l'évolution de nos tâches.»

Simone Stirnimann, géomètre cantonale d'Argovie et membre du comité GEOSUISSE

GEOSUISSE accorde déjà une grande importance à l'échange entre jeunes membres et seniors. Mais mobiliser l'ensemble de la branche – entreprises, administrations, hautes écoles, etc. – reste un défi majeur. La collaboration fructueuse avec ces partenaires représente donc un enjeu tout aussi prioritaire. Heureusement, la prise de conscience de l'importance d'une collaboration intergénérationnelle efficace est partagée par tous les acteurs du secteur.

«Dans la branche de la géomatique, le défi est de combiner expérience pratique et capacité d'innovation numérique, toutes générations confondues, en favorisant la compréhension mutuelle et l'apprentissage réciproque, pour construire ensemble une culture du travail agile et tournée vers l'avenir.»

Christian Gamma, professeur en gestion du territoire et systèmes cadastraux à la Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse (FH NW)

Collaboration NEOVISO/GEOSUISSE: point de mire sur les besoins des jeunes (non) membres d'associations

Pour mieux comprendre les attentes des jeunes professionnels du secteur GEO et favoriser une collaboration intergénérationnelle optimale au sein des associations, GEOSUISSE a choisi de s'appuyer sur l'expertise de NEOVISO. NEOVISO est spécialisé dans la compréhension des générations montantes et la question suivante: «Comment les marques seront-elles et resteront-elles attrayantes à l'avenir?» Grâce à ses propres études de marché, NEOVISO conseille de nombreuses entreprises et associations dans tous les secteurs.

Sur mandat de GEOSUISSE, NEOVISO a mené une étude qualitative sur les «besoins des jeunes membres et non membres d'associations». Objectif: mieux cerner les attentes et expériences de ce groupe cible.

Où réside l'attractivité d'une association professionnelle pour les jeunes professionnels de ce secteur? Quelles offres rencontrent le plus de succès, et où existe-t-il un potentiel d'amélioration?

Méthodologie et conception de l'étude

Pour obtenir une vue d'ensemble approfondie, trois groupes de discussion ont été organisés, chacun regroupant 6 à 8 participants de Suisse alémanique et de Suisse romande. Chaque session de deux heures a réuni des personnes âgées de 26 à 41 ans, disposant d'une formation et d'une expérience professionnelle appropriées. L'échantillon comprenait 12 membres de GEOSUISSE (avec un groupe distinct pour la Suisse alémanique et la Suisse romande) et 6 non-membres (groupe séparé), soit au total 16 hommes et 2 femmes.

L'étude a fourni de précieuses informations sur la vision de la prochaine génération. Les résultats obtenus offrent une base solide pour le développement stratégique de GEOSUISSE comme association, mais aussi pour l'ensemble du secteur.

Un réseau solide, mais un besoin d'innovation

Les membres de GEOSUISSE bénéficient d'un bon réseau professionnel, apprécient les échanges personnels et la tradition de l'apéritif lors des événements. Cependant, un besoin clair se dessine: développer des offres intergénérationnelles et renforcer les échanges entre sections et régions linguistiques. En Suisse romande, en particulier, le groupe de réflexion pointe par ailleurs un manque d'offres de formation continue reconnues en langue française. En Suisse alémanique, les attentes portent sur une offre plus diversifiée, notamment axée sur la pratique.

Autre enjeu majeur: la communication de l'association. Le site Internet de GEOSUISSE est perçu comme confus. Une plateforme plus moderne et intuitive, en allemand comme en français, figure en tête des attentes des membres et non-membres. La première impression ainsi que la présence numérique globale jouent

un rôle crucial pour attirer de nouveaux membres. Les échanges avec le groupe cible ont également révélé que le site Internet – et par conséquent l'image qu'il véhicule – peuvent être déterminants dans la décision d'adhésion.

«L'association renvoie l'image d'un club du troisième âge. Les visuels sur la page d'accueil du site ne reflètent pas notre métier; il pourrait s'agir de n'importe quelle association dans n'importe quel secteur.»

participante

Manque de visibilité et avantages flous pour les membres GEOSUISSE est largement méconnue des jeunes professionnels, et surtout, les avantages d'une adhésion ne sont pas clairs. Si le potentiel de réseautage d'une association professionnelle ne fait aucun mystère, beaucoup ignorent la valeur ajoutée spécifique de GEOSUISSE. Des cotisations élevées sans bénéfices perceptibles d'emblée freinent l'élan d'adhésion, alors que les offres de formation continue sont perçues comme particulièrement attrayantes.

«L'adhésion à GEOSUISSE suscite des interrogations, notamment chez les personnes déjà membres d'une autre association. La valeur ajoutée, en général et par rapport aux autres associations, doit être claire et visible d'emblée.»

participante

Pour atteindre ce groupe cible, des événements bien organisés, une présence ciblée sur des réseaux sociaux comme LinkedIn et Instagram, ainsi qu'un site Internet clair, moderne et structuré sont essentiels. Les futurs membres souhaitent aussi percevoir la représentation des différentes générations au sein de l'association, ce qui pourrait renforcer l'identification et le sentiment d'appartenance.

Conclusion

L'association de demain sera numérique, visible et connectée.

L'étude montre clairement que GEOSUISSE repose sur des bases solides. Pour séduire

la nouvelle génération, elle a cependant besoin d'une communication plus ciblée. Elle doit améliorer sa présence en ligne et miser sur des offres de formation continue adaptées aux besoins concrets des jeunes professionnels. La bonne nouvelle, c'est que la volonté de s'impliquer et de bénéficier des atouts d'une association professionnelle est forte – à condition que les conditions-cadres soient réunies.

Implications pour les parties prenantes

Les résultats de l'étude menée par NEO-VISO identifient plusieurs pistes concrètes pour promouvoir une collaboration intergénérationnelle efficace et durable au sein de GEOSUISSE.

Collaboration intergénérationnelle: favoriser le dialogue plutôt que les divisions

Dans un monde professionnel toujours plus diversifié, la collaboration intergénérationnelle constitue un enjeu majeur. Elle implique un changement de regard: sortir des stéréotypes pour entamer un vrai dialogue et une compréhension mutuelle. Ce nouvel état d'esprit crée un climat de sécurité psychologique, où poser des questions est perçu non comme une faiblesse, mais comme une force. Le concept de «unbossing» illustre cette approche: les leaders deviennent des coachs plutôt que des autorités directrices. Déléguer des responsabilités n'est

pas une perte de contrôle, mais un signe de confiance.

L'intégration de toutes les générations devient un véritable atout lorsque valeurs et objectifs sont partagés, car au fond, ils sont souvent étonnamment alignés. L'authenticité du leadership renforce la crédibilité et rend les visions communes tangibles. Aujourd'hui, quand on parle d'entreprises attrayantes et de fidélisation durable des collaborateurs, il s'agit plus que jamais de proposer un travail porteur de sens, des responsabilités partagées et un lien authentique. La communication construit des ponts, et l'engagement crée la confiance.

«La collaboration intergénérationnelle fonctionne lorsque tous les collaborateurs œuvrent ensemble à des projets porteurs de sens pour les clients et la société. Pour ce faire, nous créons un environnement respectueux où les différences sont une force, et où expériences et nouvelles idées se rencontrent sur un pied d'égalité.»

Romano Hofmann, membre de la direction,
Geozug Ingenieure AG

Comment favoriser la collaboration intergénérationnelle?

Voici une liste d'actions rapides à mettre en place dans les entreprises et les associations. Elles concernent aussi bien les cadres et responsables d'équipes que les collaborateurs, et demandent un engagement collectif pour réussir.

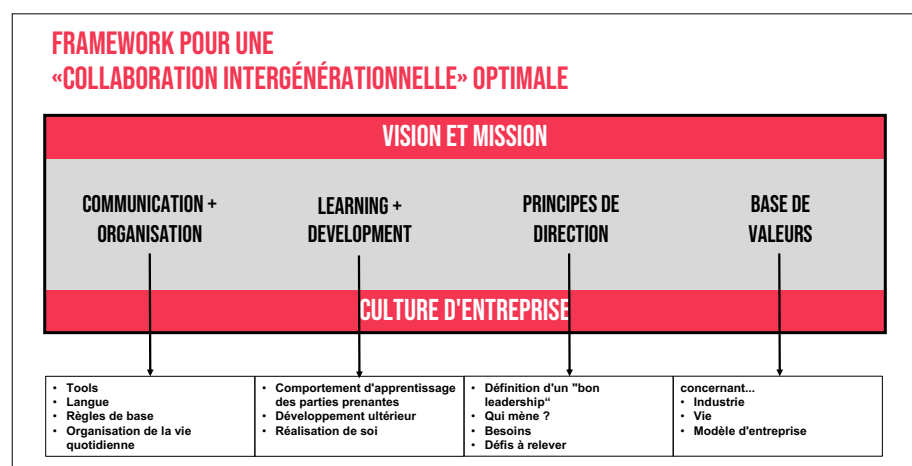


Fig. 2: Collaboration intergénérationnelle.

- *Tables rondes intergénérationnelles*: des espaces de discussion ouverts où les collaborateurs de tous âges partagent expériences, besoins et idées.
 - *Mentorat et mentorat inversé*: les collaborateurs expérimentés transmettent leur savoir, tandis que les plus jeunes apportent leurs compétences numériques, nouvelles façons de penser et tendances.
 - *Ateliers sur les valeurs*: qu'est-ce qui compte pour notre équipe? Quels sont nos points communs et nos différences?
 - *Équipes de projet intergénérationnelles*: composer volontairement des équipes d'âges variés pour des projets d'innovation ou des initiatives de transformation.
 - *Binômes de feed-back*: deux collaborateurs de générations différentes s'échangent régulièrement des retours constructifs, sur un pied d'égalité.
 - *Bilans et rétrospectives*: des moments réguliers pour réfléchir ensemble à la collaboration, rester ouverts aux ajustements et aux nouveaux besoins.
- La collaboration intergénérationnelle n'est pas un simple «bonus», mais une clé stratégique essentielle pour assurer l'in-

novation durable, la motivation et la fidélisation des talents.

GEOSUISSE est convaincue que la collaboration intergénérationnelle, mais surtout l'attitude positive face à ce défi, constitue une grande opportunité pour l'ensemble de la branche. Il est essentiel de prendre au sérieux toutes les personnes concernées ainsi que les entreprises et organisations, et de les impliquer activement.

Le premier pas dans la bonne direction a déjà été franchi par l'association professionnelle avec le projet «Générations», dont le développement se poursuit activement.

Les précieuses conclusions issues des groupes de discussion offrent une base solide pour l'orientation future de GEOSUISSE. Elles concernent à la fois la stratégie globale de l'association et l'offre de formations continues dont ses membres actuels et potentiels peuvent bénéficier. Par ailleurs, GEOSUISSE entend rester attentive aux évolutions internes et externes à la branche afin de toujours suivre les enjeux actuels. Cette ambition est au cœur de la mission de l'association.

Vous trouverez des informations passion-

nantes sur notre offre globale et nos activités sur le site Internet de GEOSUISSE.



<https://www.geosuisse.ch/fr/notre-association.html>

Visitez dès maintenant notre site Internet: découvrez tout ce que GEOSUISSE peut vous offrir et inscrivez-vous à la prochaine manifestation.

GEOSUISSE se réjouit d'accueillir un souffle nouveau!

GEOSUISSE
Groupe de travail Générations
Kapellenstrasse 14
CH-3011 Berne
info@geosuisse.ch

En collaboration avec:
NEOVISO AG
Schweighofstrasse 14
CH-6010 Kriens
info@neoviso.ch



Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Architektur, Bau und Geomatik



Informationsanlässe am Institut Geomatik
 Bachelor: 30.9.2025, 22.10.2025, 18.11.2025, 10.12.2025
 Master: 13.10.2025, 18.11.2025
 CAS: 14.8.2025
www.fhnw.ch/igeo/events



Canal d'Entreroches und Transhelvetischer Kanal

Der Canal d'Entreroches ist die ehemalige schiffbare Verbindung zwischen Yverdon-les-Bains am Neuenburgersee und dem rund zehn Kilometer nördlich des Genfersees gelegenen Cossonay. Er war der ausgeführte und höchstgelegene Teil des im 17. Jahrhundert zwischen der Nordsee und dem Mittelmeer über Rhein und Rhône geplanten Kanals durch die Schweiz. Der spätere Projekt-Name lautete Transhelvetischer Kanal. Der Name Entreroches bezieht sich auf die Scheitelstrecke, die als tiefer Einschnitt durch den Rücken des Mormont gegraben wurde.

Le canal d'Entreroches est l'ancienne voie navigable entre Yverdon-les-Bains, au bord du lac de Neuchâtel, et Cossonay, située à environ dix kilomètres au nord du lac Léman. Il était la partie exécutée et la plus haute d'un canal projeté au 17ème siècle, reliant la mer du Nord et la Méditerranée via le Rhin et le Rhône à travers la Suisse. Le nom du projet, plus tard, était le canal transhelvétique. Le nom Entreroches fait référence à la section de crête qui a été creusée comme une profonde entaille à travers le dos du Mormont.

Il Canal d'Entreroches è stata l'ex via navigabile tra Yverdon-les-Bains sul Lago di Neuchâtel e Cossonay, situata circa dieci chilometri a nord del Lago di Ginevra. Era la parte realizzata e la più elevata del canale progettato nel 17° secolo tra il Mare del Nord e il Mediterraneo attraverso il Reno e il Rodano in Svizzera. Il nome del progetto successivo era Canale Transelvético. Il nome Entreroches si riferisce alla tratta di cresta, che è stata scavata come un profondo taglio attraverso il crinale del Mormont.

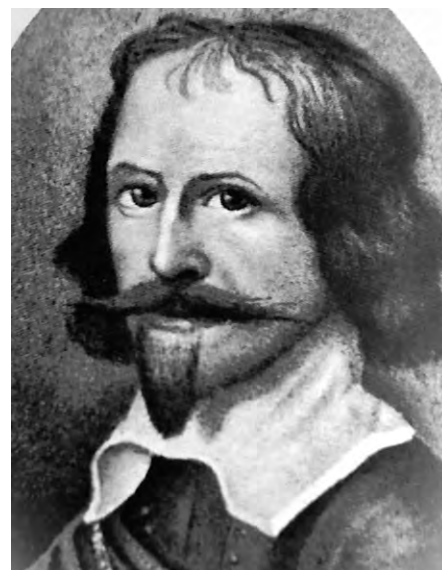
Th. Glatthard

Europa im 17. Jahrhundert war von Kriegen um die Vorherrschaft, Religionskonflikten und dem Vormarsch des Islams geprägt. Insbesondere der Dreissigjährige Krieg von 1618 bis 1648 war ein Konflikt um die Hegemonie im Heiligen Römischen Reich und in Europa, der als Religionskrieg begann und als Territorialkrieg endete. In diesem Krieg entluden sich auf europäischer Ebene der habsburgisch-französische Gegensatz und auf Reichsebene der Gegensatz zwischen dem Kaiser und der Katholischen Liga einerseits und der Protestantischen Union andererseits. Gemeinsam mit ihren jeweiligen Verbündeten trugen die habsburgischen Mächte Österreich und Spanien neben ihren territorialen auch ihre dynastischen Interessenkonflikte mit Frankreich, den Niederlanden, Dänemark und Schweden aus.

In dieser Zeit entstanden verschiedene Pläne zur Erschliessung neuer Verkehrswege, um Warentransporte durch Feindesland zu vermeiden. Insbesondere die reformierten Niederlande wollten damit die Zahl der Transporte auf dem gefährlichen Seeweg rund um das katholische Spanien und durch die Strasse von Gibraltar in den Mittelmeerraum vermindern. Damit sollten Waren nach und von den damaligen Hauptmächten im Mittelmeer, Genua und Venedig, leichter transportiert werden können. Eine schiffbare Verbindung zwischen Rhein und Rhône war das Ziel.

Canal d'Entreroches im 17. bis 19. Jahrhundert

Der Breton Elie du Plessis-Gouret hatte die Idee für den Bau des Canal d'Entreroches. Nach Verhandlungen mit den Obrigkeiten in Bern begannen im Januar 1638



Elie du Plessis-Gouret: Initiant des Canal d'Entreroches.

unter der Leitung des Holländers Weiligen die ersten Arbeiten. Obwohl der Bau in der Orbe-Ebene relativ unproblematisch war, erforderte die Scheitelstrecke mehrere Jahre Arbeit. 1648 war die Wasserscheide überwunden und die durch Cossonay zum Genfersee fliessende Venoge mit der in den Neuenburgersee fliessenden Zihl verbunden. Da die Venoge zwischen Cossonay und Morges am Genfersee auf den zwölf Kilometern 59 Meter Gefälle hat, wären damals 40 weitere Schleusen erforderlich gewesen. Die dafür nötigen Mittel konnten nicht aufgebracht werden. Die Waren mussten trotz des Canal d'Entreroches für dieses Stück auf der Strasse transportiert werden.



Warentransport auf dem Canal d'Entreroches.

Dem Canal d'Entreroches kam in der Folge nicht mehr als regionale Bedeutung zu. Befahren wurde der Kanal mit flachen, 20 Meter langen und etwas mehr als drei Meter breiten Lastkähnen. Transportiert wurden darauf Salz, Getreide und vor allem Wein. Die Kähne wurden von Menschen oder mit Pferden getreidelt. 90 Prozent der Waren wurden in nördlicher Richtung transportiert. Ab Mitte des 18. Jahrhunderts war der Betrieb des Kanals nicht mehr rentabel. Die Betreiber mussten 1797 Konkurs anmelden. Nach dem Einsturz einer über den Kanal führenden Brücke wurde 1829 der Verkehr vollständig eingestellt. In der Zwischenzeit waren die Landstrassen ausgebaut und ab 1855 fuhr die Eisenbahn von Yverdon nach Lausanne durch den Mormont-Tunnel. Zu Beginn des 20. Jahrhunderts wurden Überlegungen angestellt, das Projekt mit einem 24 Meter breiten Kanal zu reaktivieren. In den Richtplänen wurde bis 2006 ein Perimeter freigehalten. Auch wurde die Autobahn A1, welche die Zihl überquert, genügend hoch gebaut.

Noch bestehende Spuren des Kanals gibt es vor allem im nördlichen Teil. Am Nordende der Scheitelstrecke existiert das Schleusenhaus noch und ist bewohnt. Der nördliche Scheiteleinschnitt ist – oft wasserlos – noch erhalten. Der südliche Teil



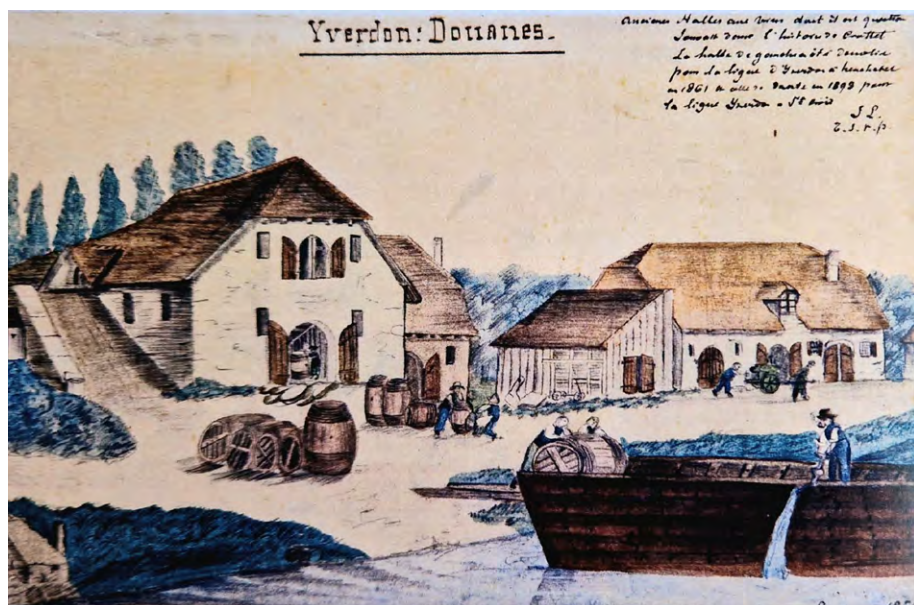
Cluse d'Entreroches.

ist aber mehrheitlich mit Aushubmaterial aus dem Mormont-Tunnel wieder aufgeschüttet worden. Der Tunnel kreuzt den Einschnitt und wird an dieser Stelle in zwei Teile geteilt. Am Südenende des Einschnitts diente der Kanal ebenfalls als Deponie und ist aufgeschüttet. Bis zur Venoge ist nicht mehr viel vom Kanal sichtbar. Im Rahmen der Juragewässerkorrektion wurde die Kanalführung im

Norden zur besseren Entwässerung der Umgebung bis nach Bavois hinunter verändert. Weiter nördlich entspricht der heutige Kanal weitgehend dem historischen Verlauf.

Die Kanalmauern der Passage du Mormont wurden im Juli 1955 als historische Denkmäler eingestuft. Der kantonale Archäologiedienst unternahm 1985 Vermessungen und Ausgrabungen in Zusammenarbeit mit der ETHZ und Uni Essen sowie der Firma Kern (Grewe 1987). Am 1. Januar 2009 führte ein Eisregen zum Umsturz von zahlreichen Bäumen und die Cluse d'Entreroches war vorübergehend nicht zugänglich. Im November 2010 begannen die Gemeinden Eclépens und Orny mit den Rodungsarbeiten, ohne die alten Mauern des Kanals zu beschädigen. Von März bis Mai 2011 beendeten der Katastrophenschutz und Freiwillige die Aufräumarbeiten und bauten die Wege wieder auf. Die Cluse d'Entreroches und der alte Verlauf des Kanals sind somit wieder begeh- und sichtbar.

Eine schiffbare Verbindung zwischen Rhein und Rhône wurde 1833 in Frankreich mit dem *Canal du Rhône au Rhin* verwirklicht, der bis heute besteht. Die Rhône unterhalb des Genfersees ist bis heute nicht schiffbar. Der Rhein ist nur bis kurz oberhalb von Basel, die in den Rhein mündende Aare nur zwischen Solothurn und dem Neuenburgersee schiffbar. Alle Ausbaupläne, sowohl des Rheins und der Aare als auch der Rhône, sind heute aufgegeben.



Canal d'Entreroches: Güterumschlag in Yverdon.

Chargé pour Soleure

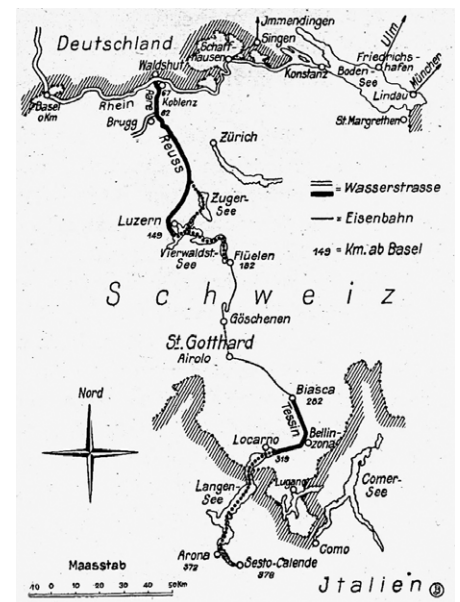
Mit der Wasserstrasse verbindet sich auch der in der Westschweiz geläufige Begriff «Il est chargé pour Soleure» für starke Trunkenheit (sinngemäss «Er hat für Solothurn geladen»). Solothurn hatte als Sitz der französischen Ambassadoren einen hohen Bedarf an Wein, der auf diesem Weg von den Weinanbaugebieten auf der Nordseite des Genfersees nach Norden bis Solothurn befördert wurde. Da sich die Schiffer auf der Fahrt an der Ladung vergriffen, erreichten sie ihr Ziel nicht selten stark betrunken.

Transhelvetischer Kanal: Projekte im 20. Jahrhundert

Die Idee der schiffbaren Verbindung zwischen Rhein und Rhône durch die Schweiz erlebte im 20. Jahrhundert eine Renaissance. Im Sommer 1904 erreichte der erste Schleppverband der modernen Güterschiffahrt Basel. Damit erwachte das Interesse an der Binnenschiffahrt in der Schweiz. 1908 wurde ein Artikel in die Schweizer Bundesverfassung aufgenommen, wonach neben der Wasserkraftnutzung auch die Binnenschiffahrt zu berücksichtigen sei. Ein Jahr später wurde die *Association Romande pour la Navigation intérieure* (Verein der französischsprachigen Schweiz für die Binnenschiffahrt) gegründet und 1910 in *Association Suisse pour la Navigation du Rhône au Rhin* (Schweizerischer Rhône-Rhein-Schiffahrtsverband SRRS) umbenannt. Der Verband setzte sich zum Ziel, die Schweizer Binnenschiffahrt zu fördern und die Verbindung von Rhein und Rhône durch die Schweiz zu untersuchen. Er ernannte einen Ausschuss, der ein detailliertes Projekt erarbeitete, das 1911 am dritten Kongress der Binnenschiffahrt in Lyon vorgestellt wurde. 1912 stellte W. Martin das Projekt eines neuen Canal d'Enteroches vor. Fünf

Schleusen sollten vom Genfersee zur Wasserscheide führen, zwei weitere bis in den Neuenburgersee. 1916 wurde im Bundesgesetz verankert, dass bei der Wasserkraftnutzung die Schifffahrt zu berücksichtigen sei. Im Bundesratsbeschluss vom 4. April 1923 wurde festgehalten, dass der Ausbau der Wasserkraft das Befahren der Aare vom Bielersee bis in den Rhein und der Zihl zwischen Neuenburger- und Bielersee nicht behindern darf. Die vorgenannten Flussstrecken sollten bei Bedarf für das Befahren mit Schlepper und Schleppkähnen von 1000 bis 1200 t Fassungsvermögen hergerichtet werden können. Genf interessierte sich auch für einen Schifffahrtsweg nach Lyon und Marseille. Die Genfer Handelskammer gründete deshalb zusammen mit anderen Handelskammern im oberen Rhôneetal das *Comité franco-suisse du Haute-Rhône*. Das Komitee kam aber schnell in Konflikt mit dem französischen *Corps des ingénieurs des ponts et chaussées*, das kein Interesse an einer Wasserstrasse zeigte und seine Wasserkraftprojekte an der oberen Rhône verfolgte.

Nach dem Ausbruch des Zweiten Weltkrieges entstand erneut Interesse, die Rhône bis Genf schiffbar zu machen, damit bei Unterbrechung der Versorgung über den Rhein ein zweiter Zugang zu einem Meerhafen vorhanden gewesen wäre, was den SRRS dazu bewog, an einer Versammlung in Neuenburg zu beschliessen, dass zuerst das Rhône-Projekt umzusetzen sei, bevor der Transhelvetische Kanal in Angriff genommen werden könne. Nachdem der Bund, der Kanton und die Stadt Genf die Finanzierung der Studie für dieses Projekt zusagten, konnte die Studie 1942 vergeben werden. Der SRRS konzentrierte sich nun wieder auf den Transhelvetischen Kanal und erreichte 1943 beim Bund, dass sich dieser zur Hälfte an den Kosten einer Studie beteiligen würde unter der Bedingung, dass die andere Hälfte durch den SRRS, Kantone, Gemeinden und private Interessenten aufgebracht wird. Nachdem die Finanzierung 1946 gesichert werden konnte, erliess der Bund 1947 eine Botschaft zur Erstellung einer Studie durch den SRRS.



Wasserstrassen und Eisenbahnprojekte (Projekt Rudolf Gelpke 1907).

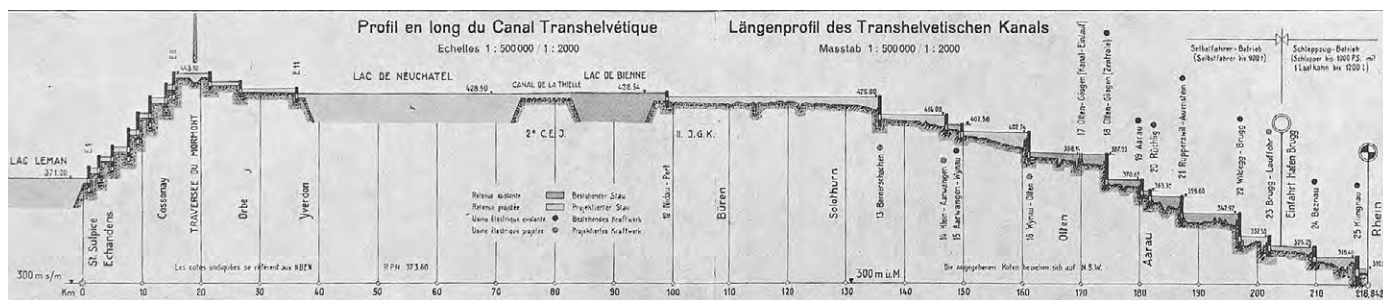
Der Ausbau des Kanals sollte aber nur noch bis Brugg für 1200 t Schleppverbände geschaffen werden, weiter westlich sollten selbstfahrende 900 t-Gütermotorschiffe genügen. Der SRRS legte 1953 die Vorprojekte für die Schiffbarmachung der Aare, den Enteroches-Kanal und der Schiffbarmachung der oberen Rhône zwischen Lyon und Genf vor.

Während der Planungsphase zur Zweiten Juragewässerkorrektion im Jahr 1957 traf ein Begehren der nationalrätlichen Kommission ein, worin unter anderem die Prüfung der Schiffbarmachung der Aare, der Juraseen und eine Verbindung zwischen Neuenburger- und Genfersee verlangt wurde. Kurz danach setzte die Schweizer Regierung zusammen mit Deutschland eine Kommission ein, die ein gemeinsames Projekt für die Schiffbarmachung des Hochrheins von Basel bis zum Bodensee prüfen sollte, das 1961 vorgestellt wurde.

Ohne das Arbeitsergebnis der Kommission abzuwarten, propagierte eine Werbefirma den «Transhelvetischen Kanal». Laut Aussage dieser Werbung sei die Flussstrecke zwischen Bielersee und Aarenmündung in den Rhein mit 14 Staustufen zu bewerkstelligen und damit eine Frachtschiffahrt möglich. Urheber dieser Aktion war die Transhelvetica SA. 1963



Schiffahrtstrassen Zentraleuropa 1918 (ETH-Bibliothek).



Längenprofil des Transhelvetischen Kanals.



Werbeplakat Transhelvetischer Kanal
(Transhelvetica SA).

legte der SRRS überarbeitete Versionen der Projekte vor, wobei die Schleusen so vergrössert wurden, dass sie auch von 165 m langen Schubverbänden mit einer Breite von 12 m hätten genutzt werden können.

«Am Tage, an dem wir den Transhelvetischen Kanal haben, wird es zu einem wahren Ausbruch der Prosperität in der Schweiz kommen.»

«Der Transhelvetische Kanal: Ein Schifffahrtsweg von Weltbedeutung führt morgen durch die Schweiz» titelte die *Schweizer Illustrierte Zeitung* 1946 und berichtete, dass die Vorarbeiten bereits soweit gediehen seien, dass man nicht mehr von einer Utopie, sondern von einem Bauvorhaben sprechen müsse. Natürlich gebe es noch einiges zu tun: Flüsse ausbaggern, Staustufen und Schleusen bauen und einen schiffbaren Tunnel graben. Aber der Aufwand werde sich allemal lohnen: «Am Tage, an dem wir den Transhelvetischen Kanal haben, wird es zu einem wahren Ausbruch der Prosperität in der Schweiz kommen. Überall werden neue Industrien aus dem Boden schießen, überall werden neue Industrien Aufschwung bringen.»

Schweizer Illustrierte Zeitung vom 3. Juli 1946

Die Aktivitäten der Befürworter einer transhelvetischen Schifffahrt führten 1964 zur Gründung der interkantonalen Arbeitsgemeinschaft zum Schutz der Aare (ASA), die solche und ähnliche Projekte unbedingt vermeiden wollte. Der Schweizer Wasserwirtschaftsverband hielt den Aareausbau für nicht verwirklichungsfähig. Dennoch wurde die Option Rhône-Rhein-Kanal in der politischen Agenda behalten und war selbst 1967 noch auf der Traktandenliste der Sessionen der Landesregierung. Unterstützung erhielt die ASA unter anderem vom Rheinaubund und der Interessengemeinschaft Bielersee. Im Jahr 1970 gründeten 33 Organisationen die Aqua viva, die nationale Aktionsgemeinschaft zur Erhaltung der Flüsse und Seen.

Das Projekt von 1963 gliederte sich in fünf Teilprojekte: die Abschnitte Basel–Aare-mündung und Aare-mündung–Yverdon, den Entreroches-Kanal, Haut-Rhône von Lyon bis zur Schweizergrenze und den Abschnitt Schweizergrenze–Genfersee. Das Investitionsvolumen für das Gesamtprojekt betrug 1,67 Mia. Franken anfangs 1963, was heute teuerungsbereinigt



Mit Schleuse und Tunnel sollte der Rheinfall umschifft werden. Modell, ausgestellt an der Landi 1939 (Bild: Schweizer Illustrierte Zeitung, Nr. 39, 1939).

6,4 Mia. Franken entspricht. Zuerst sollten die Abschnitte Basel–Aremündung und Lyon–Genfersee umgesetzt werden, der Abschnitt von der Aaremündung bis Yverdon wäre mittelfristig umgesetzt worden und der letzte Abschnitt wäre der Entreroches-Kanal gewesen.

Basel–Aaremündung

1963 war der Rhein bereits bis Rheinfelden schiffbar, sodass nur noch der Abschnitt bis zur Aaremündung bei Koblenz zu bewältigen war. Die fünf Kraftwerke



Plaine de l'Orbe mit dem Transhelvetischen Kanal.



Ein bombensicheres Kraftwerk und eine Schiffsschleuse in der Rathausbrücke sollten den Zürichsee mit den Weltmeeren verbinden (Bild: «Die Tat», 20. Mai 1938).



Bodensee-Rheinhafen Konstanz.

auf dieser Strecke hatten bereits einen 66 Kilometer langen Abschnitt mit flachem Wasser geschaffen, es hätten somit nur die fünf Schleusen zur Überwindung der Kraftwerksstufen gebaut werden müssen. Die Kosten für dieses Bauvorhaben wurden anfangs 1963 auf 140 Millionen Franken geschätzt.

Aaremündung–Yverdon

Von der Aaremündung bis Yverdon wären 13 Stufen nötig gewesen, von denen bereits elf gebaut waren oder spätestens 1966 bereits im Bau waren – es fehlten somit nur noch die Stufe bei Brugg-Lauffohr unmittelbar vor der Reussmündung und diejenige bei Boningen oberhalb des Kraftwerk Ruppoldingen. Bis 1972 sollte mehr als die Hälfte des 90 Kilometer langen Abschnitts durch die zweite Jura-gewässerkorrektur ausgebaut worden sein, sodass für die verbleibenden Arbeiten anfangs 1963 mit einem Aufwand von 320 Millionen Franken gerechnet wurde.

Enteroches-Kanal

Der Kanal hätte den Neuenburgersee mit dem Genfersee verbunden. Zehn Schleusen waren geplant, um einen Höhenunterschied von 85 Metern zu überwinden. Das für den Kanal benötigte Wasser wäre aus dem Neuenburgersee gepumpt worden, weil die Flüsse und Bäche für die Wasserhaltung zu wenig Wasser führten. Die Kosten für den Enteroches-Kanal wurden anfangs 1963 auf 385 Millionen Franken geschätzt.

Haut-Rhône Lyon–Schweizergrenze

Zwischen der Schweizergrenze und Lyon hat die Rhône ein Gefälle von etwa 70 Metern. Nach den Plänen der *Compagnie nationale du Rhône* waren acht Kraftwerke vorgesehen, um die gesamte Wasserkraft in diesem Abschnitt zu nutzen. Drei davon waren bereits gebaut (Louage, Seyssel und Génissiat), die restlichen fünf Kraftwerke waren geplant. Um die obere Rhône schiffbar zu machen, wäre der Bau mehrerer Schleusen nötig gewesen, bei Génissiat wäre ein Schiffshebewerk erforderlich gewesen. Die Kosten für den Ausbau zwischen Lyon und der Schweizer Grenze wurden am 1. Januar 1963 auf 485 Millionen Franken geschätzt.

Schweizergrenze–Genfersee

An der Schweizergrenze wäre bei Etourel eine weitere Stufe nötig gewesen. Neben der entsprechenden Schleuse hätten zwischen Grenze und Genfersee drei weitere Schleusen gebaut werden müssen. Die Stadt selbst wäre mit einem fünf Kilometer langen Tunnel durchfahren worden. Die Kosten für den Bau des Teilstücks zwischen der Landesgrenze und dem Genfersee werden ab anfangs 1963 auf 340 Millionen Franken geschätzt. Die Bundesratsberichte 1956, 1965 und 1971 zogen immer deutlicher den Schluss, dass der Kanal zu teuer, unnütz und unrentabel sei. Die Berichte lösten in der Westschweiz regelmässig Stürme der Entrüstung aus. Und es dauerte noch bis 1996, bis der Bund einen endgültigen

Schlussstrich unter das Projekt zog. Auf regionaler Ebene dauerte es sogar noch länger: Bis 2006 gab es in der Waadt ein Gesetz, das auf der Strecke des Transhelvetischen Kanals keine Bauten erlaubte, die die Schifffahrt dereinst behindern könnten. Noch 2012 stand Paul Roggo vom Verwaltungsrat der Transhelvetica SA, einer noch heute existierenden Finanzierungsgesellschaft des Transhelvetischen Kanals, dem Beobachter Red und Antwort. Der Kanal werde kommen, sagte er. Nicht heute oder morgen, aber in vierzig Jahren: «Es fehlt nur noch ein kleines Stück».

Quellen:

Wikipedia: Canal d'Enteroches, Transhelvetischer Kanal.

Klaus Grewe: Canal d'Enteroches. Band 1 Forschungsbeiträge des Förderkreises Vermessungstechnisches Museum e.V. Konrad Wittwer Verlag, Stuttgart 1987.

Pierre-André Vuitel: La fabuleuse aventure du canal d'Enteroches. Patrimoine au fil de l'eau, Orbe 2013.

Andreas Teuscher: Schweiz am Meer. Pläne für den «Central-Hafen» Europas inklusive Alpenüberquerung mit Schiffen im 20. Jahrhundert. Limmat Verlag, Zürich 2014.

Thomas Glatthard
Stutzstrasse 2
CH-6005 Luzern
thomas.glatthard@hispeed.ch

Bildungszentrum Geomatik Schweiz



www.geo-education.ch



Einzelkurse



Baugrund/Geologie

Daten: Donnerstag, 28. und Freitag, 29. August 2025

Ort: Zermatt

Kosten: Fr. 880.– inkl. Übernachtung und Tickets

Anmeldung: bis 28. Juli 2025



Wasserbau/Hydrologie

Daten: Freitag, 24. und Samstag, 25. Oktober 2025

Ort: Zürich

Kosten: Fr. 600.–/Nichtmitglied Fr. 720.–

Anmeldung: bis 24. September 2025



BIM und COBie – Grundlagen und Technologien

Daten: Dienstag, 28. Oktober 2025

Ort: Campus Sursee/BIM Labor

Kosten: Fr. 600.–/Nichtmitglied Fr. 720.–

Anmeldung: bis 28. September 2025



DMAV

½ Tag kann mit ÖREB verbunden werden

Daten: Montag, 17. November 2025

Ort: Zürich

Kosten: Fr. 220.–/Nichtmitglied Fr. 270.–

Anmeldung: bis 17. Oktober 2025

Vermessung

Bau-Ausführung Hoch- und Tiefbau

Bauingenieure Hochbau

Bauingenieure Tiefbau

Tagung zum Thema:
Digital planen, bauen
und vermessen.

**SWISS
DIMENSIONS2025**

**CAMPUS
SURSEE
23.10.2025**

- 20 Anwenderreferate und Impulsvorträge
- Networking mit Fachexperten und Entscheidungsträgern
- Praxisnahe und ausführungsorientierte Technologien
- Informationsstände und Live-Vorfürungen im Aussengelände
- Vorstellung von Lösungen, die von Unternehmen beim Schritt in die Zukunft bereits heute eingesetzt werden

Aktuelle Informationen
www.swissdimensions.ch

PLATINPARTNER

ALLNAV

BuildingPoint

SITECH

BILDUNGSPARTNER

n|w Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Architektur, Bau und Geomatik

BAU UND WISSEN

CAMPUS SURSEE



Direkt zur
Anmeldung



Datenbankverarbeitung mit FME

Daten: Montag, 24. November und 8. Dezember 2025

Ort: Zürich

Kosten: Fr. 700.–/Nichtmitglied Fr. 840.–

Anmeldung: bis 24. Oktober 2025



Klimawandel sichtbar machen

Daten: Donnerstag, 25. September, 2. und 23. Oktober 2025

Ort: Zürich (Oktober-Daten online)

Kosten: Fr. 750.–/Nichtmitglied Fr. 900.–

Anmeldung: bis 25. August 2025



SmartUnityLAB

Daten: Mittwoch, 19., Donnerstag, 20. und Freitag, 21. November 2025

Ort: Davos

Kosten: Fr. 1000.–/Nichtmitglied Fr. 1200.–

Anmeldung: bis 19. Oktober 2025



BIM Datenmanagement

Daten: Freitag, 16., 23. und 30. Januar 2026

Ort: Zürich

Kosten: Fr. 1050.–/Nichtmitglied Fr. 1260.–

Anmeldung: bis 16. Dezember 2025



Amtliche Vermessung

Daten: Montag, 20., 27. Oktober, 3. und 10. November 2025

Ort: Zürich

Kosten: Fr. 900.–/Nichtmitglied Fr. 1080.–

Anmeldung: bis 20. September 2025

Kurse



Baugrund/Geologie

Daten: Donnerstag, 28. und Freitag, 29. August 2025

Ort: Zermatt

Kosten: Fr. 750.–/Nichtmitglied Fr. 900.– plus Fr. 100.– für Tickets und 2 Übernachtungen in Zermatt

Anmeldung: bis 28. Juli 2025



Wasserbau/Hydrologie

Daten: Freitag, 24. und Samstag, 25. Oktober 2025

Ort: Zürich

Kosten: Fr. 600.–/Nichtmitglied Fr. 720.–

Anmeldung: bis 24. September 2025



Fehlertheorie

Daten: Dienstag, 2. September, 9. September (online) und 16. September 2025

Ort: Zürich

Kosten: Fr. 900.–/Nichtmitglied Fr. 1080.–

Anmeldung: bis 2. August 2025



Fixpunktnetze

Daten: Dienstag, 28., Mittwoch, 29. Oktober, Mittwoch, 5., Freitag, 7., Mittwoch, 12. und Donnerstag, 27. November 2025

Ort: Zürich

Kosten: Fr. 1200.–/Nichtmitglied Fr. 1440.–

Anmeldung: bis 28. September 2025



Grundbuchrecht/Rechte

Daten: Donnerstag, 18., Dienstag, 23., Mittwoch, 24. September, Donnerstag, 2. und Freitag, 3. Oktober 2025 (Vormittag, online)

Ort: Zürich

Kosten: Fr. 1100.–/Nichtmitglied Fr. 1320.–

Anmeldung: bis 18. August 2025



Datenmodelle ÖREB & DMAV

Daten: Montag, 17. November 2025

Ort: Zürich

Kosten: Fr. 350.–/Nichtmitglied Fr. 420.–

Anmeldung: bis 17. Oktober 2025

Geomatiktechnik Lehrgang Geomatiktechnik Basismodule



Anmeldung für Basismodule online unter folgendem Link: www.geo-education.ch

Die Klasse der Basismodule August 2025 ist ausgebucht. Anmeldungen für die Klasse 2026 werden bereits entgegengenommen.



geo-education.ch

Die individuelle Weiterbildung der Geomatikbranche

QV-Feier Geomatiker*in EFZ 2025

Sektion Bern

Vier Jahre intensiven Lernens haben sich ausbezahlt. Am 1. Juli durften wir in der Schlossschür in Köniz 18 jungen Fachpersonen ihr wohlverdientes Fähigkeitszeugnis übergeben. Wir gratulieren euch von ganzem Herzen zu diesem Meilenstein. Ein grosser Dank geht auch an die Lehrbetriebe, die sich tagtäglich mit grossem Einsatz in der Ausbildung unseres Berufsnachwuchses engagieren. Zudem bedanken wir uns bei den Beteiligten, die diesen Anlass erst ermöglicht haben: Nicolas Hozjac für die eindrückliche Keynote, Alessandra Bascio und Michel Fiechter für eure Einblicke in die Fachverbände, David Eugen Grimm (Institut Geomatik FHNW) für die Prämierung des besten Abschlusses und nicht zuletzt GEOSUISSE, geounity.ch und SGK für die finanzielle Unterstützung.



Absolvent*innen Sektion Bern.

Sektion ZH-SH

Am 2. Juli feierten 23 neue Geomatikerinnen und Geomatiker im Zunftsaal des Zürcher Zunfthauses zur Schmidin ihren erfolgreichen Abschluss, neun zusätzlich auch ihre Berufsmatura. Der Einsatz des vierköpfigen OKs der Verbände, Sandra Schütz (GEOSUISSE), Stefan Osterwalder (IGK), Denis Burnand und Christoph Burgermeister (geounity), zahlte sich



Absolvent*innen Sektion ZH-SH.

mit einem würdigen Schlusspunkt der vierjährigen Geomatiklehre aus. Umrahmt vom The Jazz Trio, begrüsst von Dr. Fridolin Wicki, Direktor des Bundesamtes für Landestopografie, unterhalten von Alain Geiger, der einen Aufruf an den gesunden Menschenverstand und der Hinterfragung des «ersten Eindruckes» machte und dass ein Fehler nicht unbedingt schlecht sein muss, informiert durch Philippe Lebert zu geounity und BIZ-Geo, konnten die ersehnten Fähigkeitszeugnisse, überreicht von Anja Mäder der PK33 mit entsprechend dem Wetter – einer Sonnenblume – entgegengenommen werden. Ausgezeichnet mit dem FHNW award, überreicht durch Prof. Dante Salvini, wurde Nico Eichenberger von GeoZ mit dem besten Abschluss und Note 5.3. Melanie Villiger mit Note 5.2 erhielt den Geomatik award der Terra Vermessungen AG, überreicht durch Stephan Schütz. Eine zufriedene und elegante Gästeschar genoss den anschliessenden Apéro bei angeregten Gesprächen. Herzliche Gratulation den frischgebackenen Fachleuten!

Sektion Zentralschweiz

Am 3. Juli führte GEOSUISSE Zentralschweiz gemeinsam mit geounity.ch die erste Abschlussfeier der Geomatiker*innen EFZ der Zentralschweiz durch. Bei herrlichem Sommerwetter fanden sich zwölf der sechzehn frischgebackenen Geomatiker*innen EFZ im Eventlokal Weinrausch in Luzern ein. Clemens Oberholzer, Kantonsgeometer Luzern, gratulierte den Lernenden als Festredner und verglich die Zielstrebigkeit des Lernens mit einer Kompassnadel. Auch Gregor Lütolf vom Trägerverein Geomatiker/in Schweiz betonte in seiner Ansprache die Wichtigkeit des lebenslangen Lernens. Die Gratulationen konnten die neuen Geomatiker*innen von Samuel Bühler, Präsident GEOSUISSE Zentralschweiz, entgegennehmen. Hansueli Würth ehrte die drei besten Abschlussnoten der Anwesenden. Fiona Blum von der Trigonet AG schloss mit einer Abschlussnote von 5.4 ab. Kevin Imhof von der Acht Grad Ost AG erreichte die hervorragende Note 5.2 und Eva Hammelbacher, ebenfalls von der Trigonet AG, schloss mit der



Absolvent*innen Sektion Zentralschweiz.



Absolvent*innen Sektion OST.

ausgezeichneten Note von 5.1 ab. Vielen Dank an alle Beteiligten für den schönen Abend.

Sektion OST

Die QV-Feier Sektion OST fand am 25. Juni bereits zum 10. Mal im Festsaal des Stadthauses der Ortsbürgergemeinde St. Gallen mit 100 Teilnehmenden statt. Musikalisch umrahmt wurde die Feier mit dem Trio Beatless. Die Festansprache wurde von Pascal Wieser, Geschäftsführer der Leica Geosystems Schweiz AG, gehalten. An der Feier nahmen 15 der insgesamt 18 Absolvent*innen teil. Alle Kandidierenden aus der Ostschweiz haben bestanden. Sie erhielten nebst dem Fähigkeitsausweis und dem Notenblatt ein Sackmesser mit der Inschrift «Geomatikprofi seit 2025». Zudem wurden



Zukunft braucht Partnerschaft

Geodaten heute und in Zukunft nutzbar machen – unter diesem Anspruch erbringt die geoPro Suisse AG an drei Standorten im Aargau mit ihren bald 40 Mitarbeitenden umfassende Dienstleistungen in der Datenerfassung, im Datenmanagement, der Visualisierung und der Analyse. ALLNAV ist seit Beginn nicht nur Systemlieferant für Messsysteme, sondern begleitet die geoPro Suisse AG auch in der Digitalisierung der Prozesse. So ist aus der geoPro Suisse AG ein Kompetenzzentrum für Geoinformation mit eigenen Produkten entstanden, welches von zahlreichen Gemeinden, Werken, privaten Unternehmen und öffentlichen Organisationen schweizweit genutzt wird.



www.allnav.com

zwei Preise vergeben. Der Heinrich-Wild-Preis, gesponsert von Leica Geosystems AG, wurde von Pascal Wieser an Livio Zuberbühler übergeben für den besten Abschluss (Note 5.5). Der FHNW Geomatics Award, gesponsert vom Institut Geomatik der FHNW in MuttENZ, wurde durch Prof. Dr. Susanne Bleisch an Mauro Dürr übergeben (Note 5.3). Um auch gebührend anstossen zu können, erhielten beide noch eine Magnumflasche Rotwein, gesponsert von den Berufsverbänden GEOSUISSE OST und geunity.ch. Der Abend klang dann beim abschliessenden Apéro Riche aus.

Sektion Graubünden

Zum zweiten Mal fand eine Feier für das bestandene Qualifikationsverfahren der Geomatiklernenden in Graubünden statt. Herzli-

che Gratulation! Der Anlass wurde organisiert durch die Verbände GEOSUISSE und IGGR. Besten Dank allen, die mitgeholfen haben, insbesondere Ivo Schätti für die Führung

durch den Anlass, Hans Andrea Veraguth für die Grussworte und Marco Graf für die Keynote sowie Felix Piringer und Pau Stepp für die musikalische Begleitung.



Absolvent*innen Sektion Graubünden.

Silvan Marfurt
Beratung und Vertrieb
allnav ag

ALLNAV

Trimble R12i
Effizient und präzise
in jeder (Schräg-)lage

Kevin Eberle
Leiter Nachführungsstelle Baden
geoPro Suisse AG

FHNW Muttenz: Master- und GeoForum 2025

Auch dieses Jahr fand das Geo- und Masterforum am Ende des Frühlingsemesters statt

und bot einen Tag voller spannender Abschlusspräsentationen der Bachelor- und Masterstudiengänge in Geomatik. Den Auftakt machte Andreas Eisenring mit einer faszinierenden Präsentation seiner Masterthe-

sis zum Thema «Towards freely navigable street view services». Vor einem breiten Publikum nahm er uns mit in die Welt des Mobile Mappings und zeigte innovative Ansätze zur Darstellung dieser frei navigierbaren 3D-Szenen, von der klassischen Punktwolke über Mesh bis hin zum neuen «3D-Gaussian Splatting». Zudem demonstrierte er, wie ein Webviewer aussehen könnte, der eine freie Navigation im Street-Level-Imaging-Kontext ermöglicht.

Der Nachmittag begann in der Aula mit den Kurzpräsentationen der Bachelorthesen der Klasse G2022. In prägnanten einminütigen Pitches wurden die 17 unterschiedlichen Arbeiten vorgestellt, um das Interesse der Anwesenden zu wecken und sie zu den anschliessenden interaktiven Posterpräsentationen einzuladen. Die Themen reichten von 3D-Modellierung über Deformations- und Staumauervermessung bis hin zur Datenanalyse, Fernerkundung und Amtlichen Vermessung und spiegelten die enorme Vielfalt der Geomatik wider. Während der interaktiven Posterpräsentationen konnten spezifische Fragen gestellt und intensiv diskutiert werden. An den einzelnen Ständen wurden die spannenden Projekte und Erkenntnisse präsentiert und besprochen. Über eineinhalb Stunden lang hatten die Interessierten die Möglichkeit, frei zwischen den verschiedenen Präsentationen zu wechseln, zuzuhören und Fragen zu stellen.

Als Abschluss gab es dieses Jahr nicht wie üblich einen Apéro Riche, sondern ein Abendessen in Form eines «Burgerplauschs», gesponsert von der MEB Group. So konnten die gelungenen Präsentationen bei sonnigem Wetter auf dem Vorplatz des Campus in Muttenz gefeiert werden.



Andreas Eisenring präsentiert seine Masterthesis am MasterForum.



Bachelor-Geomatik Abschlussklasse G2022 am GeoForum.



Burgerplausch vor dem Campus Muttenz.



Posterpräsentation im Atrium am Campus Muttenz.

FHNW Geomatik Events

14. August 2025, 17.00 Uhr (online):

Informationsanlass berufsbegleitende Weiterbildungen an der HABG

Der Zertifikatslehrgang «CAS FHNW GeoBIM» macht Sie zur Expertin/ zum Experten für die BIM-Methode, BIM-gerechte Datenerfassung und Prozesse in der digitalen Bauwirtschaft.

Im Zertifikatslehrgang «CAS FHNW Spatial Data Analytics» erlernen Sie Geodaten zielgerichtet zu modellieren, zu verarbeiten und zu interpretieren.

Weitere Information und Anmeldung: www.fhnw.ch/habg-infoanlaesse

23. September 2025, 16.30 Uhr (hybrid):

Geomatik Herbst Kolloquium

Geomatikleistungen für hochalpine PV-Anlagen, mit Impulsreferat von geounity.ch

Marco Graf, Geschäftsführer InfraDigital AG, Landquart, Vorstellung von geounity; anschliessend lädt geounity und Portmann & Partner herzlich zum Apéro ein.

Anmeldung: www.fhnw.ch/igeo/events

30. September 2025, 17.00 Uhr (online):

Informationsanlass Bachelor of Science in Geomatik

Anmeldung: www.fhnw.ch/bachelor-geomatik

13. Oktober 2025, 17.00 Uhr (online):

Informationsanlass Master of Science in Engineering

Anmeldung: www.fhnw.ch/master-geomatics

14. Oktober 2025, 16.30 Uhr (online):

Geomatik Herbst Kolloquium

Geospatial information and cartography in the United Nations

Ayako Kagawa, Chief GIS, United Nations Interim Force in Lebanon (UNI-FIL), UN Geospatial

Anmeldung: www.fhnw.ch/igeo/events

22. Oktober 2025, 17.00 Uhr (online):

Informationsanlass Bachelor of Science in Geomatik

Anmeldung: www.fhnw.ch/bachelor-geomatik

4. November 2025, 16.30 Uhr:

Geomatik Herbst Kolloquium

www.fhnw.ch/igeo/events

18. November 2025, 17.00 Uhr, FHNW Muttenz:

Einblick in die Hochschule für Architektur, Bau und Geomatik

Informationsveranstaltung der Hochschule für Architektur, Bau und Geomatik für Studieninteressierte. Es werden alle Bachelor- und Master-Studiengänge der HABG vorgestellt. Zudem gibt es Fachvorträge und die Möglichkeit eines Campus-Rundganges.

Anmeldung: www.fhnw.ch/einblick

2. Dezember 2025, 16.30 Uhr:

Geomatik Herbst Kolloquium

www.fhnw.ch/igeo/events

10. Dezember 2025, 17.00 Uhr (online):

Informationsanlass Bachelor of Science in Geomatik

Gerne stellen wir Ihnen unseren Bachelorstudiengang in Geomatik online vor.

Anmeldung: www.fhnw.ch/bachelor-geomatik



Weltreisen. Von Jules Verne bis zu den ersten Globetrottern

Ausstellung Château de Prangins bis 26.10.2025

Die Ausstellung widmet sich den ersten touristischen Weltreisen – also Reisen, die man zum Vergnügen unternahm. Nachdem die Passagierschifffahrtslinie San Francisco Yokohama und die transkontinentale Eisenbahn in Amerika eingeweiht worden waren, wurden solche Rundreisen ab 1869 möglich. 1872 erschien Jules Vernes legendärer Roman *In 80 Tagen um die Welt* und löste einen richtigen Weltreiseboom aus.

Die Ausstellung wurde in Zusammenarbeit mit einem Team der Universität Genf im Rahmen eines Forschungsprojekts des Schweizerischen Nationalfonds mit dem Titel *Faire le monde* konzipiert. Sie begibt sich auf die Spuren der Tausenden Touristinnen und Touristen, meist aus dem Westen, die zwischen 1869 und 1914 die Welt umrundeten. Darunter waren mehrere Schweizerinnen und

Schweizer, etwa Emilio Balli, Alfred Bertrand, Lina Bögli und Heinrich Schiffmann. Ziel der Ausstellung ist es, die Beweggründe dieser Reisenden zu verstehen, ihre Reiserouten nachzuvollziehen und zu erfahren, welche Objekte und Souvenirs sie mit nach Hause brachten. Auch die materiellen Voraussetzungen, die solche Reisen erst möglich machten, kommen zur Sprache. Ein wichtiger Schwerpunkt liegt überdies auf den virtuellen Weltreisen, die man «im Kopf» machen konnte, und die sich unter anderem dank des berühmten Romans von Jules Verne in der Volkskultur etablierten. Schliesslich zeigt *Von Jules Verne bis zu den ersten Globetrottern*, wie die Weltreisen Ende des 19. Jahrhunderts zu einem zentralen Motiv der westlichen Kultur und der westlichen Vorherrschaft wurden.

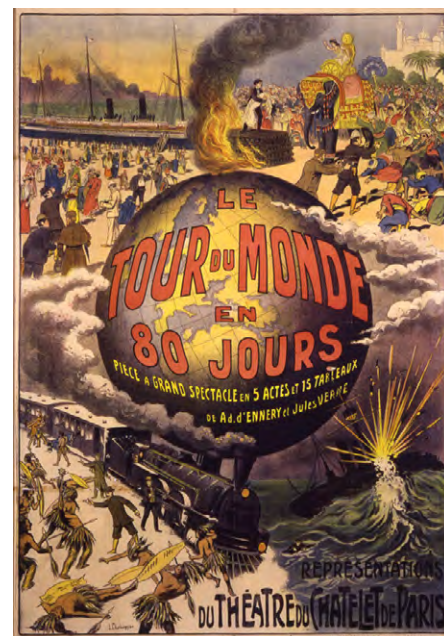
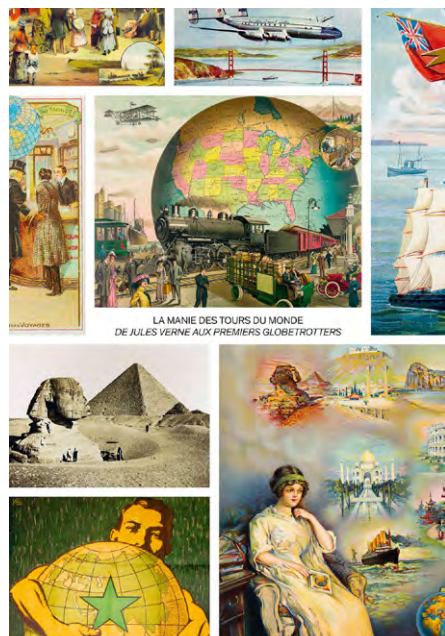
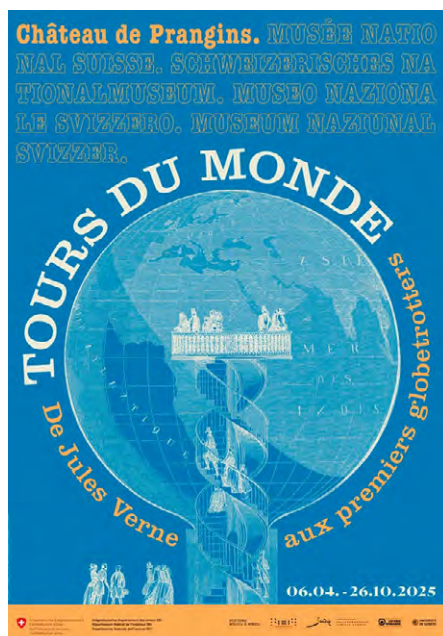
Die Ausstellung präsentiert rund 300 Objekte, darunter zahlreiche Artefakte, die von den Globetrotterinnen und Globetrottern mitgebracht wurden. Der Besuch umfasst acht Ausstellungsetappen.

Zur Ausstellung wird ein Katalog veröffentlicht: *La Manie des tours du monde* (Die Manie der Weltreisen). Dieses mit 256 Bildern illustrierte Gemeinschaftswerk erzählt, wie sich der Westen Ende des 19. Jahrhunderts für diese touristische Praxis begeisterte. An der Schnittstelle von Kulturgeographie, Reise-geschichte und visuellen Studien erzählt das Buch aus einer kritischen Perspektive, wie die Welt zu einer Touristenattraktion wird, und hinterfragt das Imaginäre, das mit der Praxis der Globetrotter verbunden ist.

La manie des tours du monde, herausgegeben von Liénart éditions, 248 Seiten, 256 Bilder, farbig broschiert, CHF 49.-, ISBN 978-2-35906-459-9.

Weitere Infos:

www.chateau.deprangins.ch



Biodiversität in der Agrarlandschaft: Erkenntnisse aus zehn Jahren Monitoring

Im Auftrag des Bundesamts für Landwirtschaft (BLW) und des Bundesamts für Umwelt (BAFU) führt Agroscope seit 2015 das Monitoring-Programm «Arten und Lebensräume Landwirtschaft – Espèces et milieux agricoles» (ALL-EMA) durch. Ziel von ALL-EMA ist es, den Zustand und die Entwicklung der Biodiversität in der Schweizer Agrarlandschaft in regelmässigen Abständen zu quantifizieren. Dazu analysieren die Forschenden die Vielfalt von Pflanzen, Tagfaltern, Brutvögeln und deren Lebensräumen. Nun haben sie die Zweiterhebung für die Jahre 2020 bis 2024 ausgewertet und mit der Ersterhebung (2015–2019) verglichen.

ALL-EMA hat gezeigt, dass sich die Pflanzenvielfalt im Talgebiet in den vergangenen zehn Jahren kaum verändert hat. Für diese Stagnation sind zwei Entwicklungen verantwortlich. Erstens zeigt die Vegetation nährstoffärmere Verhältnisse an, was sich positiv auf die Artenvielfalt auswirkt. Zweitens werden sich die Pflanzengesellschaften immer ähnlicher. Das führt längerfristig zu einer Abnahme der grossräumigen Pflanzenartenvielfalt. Die Ursachen hierfür werden die Forschenden in der dritten Erhebung von ALL-EMA untersuchen. Ein ähnliches Bild ergab sich für die Vielfalt der Tagfalter und Brutvögel, die in

den letzten zehn Jahren weitgehend konstant geblieben ist. Bereits gefährdete Brutvogelarten wurden jedoch noch seltener gefunden. Die Beobachtungen zeigen aber auch einige positive Entwicklungen in spezifischen Regionen. So haben beispielsweise die typischen Pflanzenarten der Agrarlandschaft in der Talzone aufgrund gut bewirtschafteter und ökologisch hochwertiger Biodiversitätsförderflächen (BFF) zugenommen.

Die Bewirtschaftungsform und -intensität hängt stark von der Topografie ab. In der Talzone wurden landwirtschaftliche Flächen im Laufe des vergangenen Jahrhunderts intensiv für die Produktion genutzt und optimiert. Eine abwechslungsreiche Agrarlandschaft mit wertvollen Lebensräumen begünstigt die Biodiversität, was besonders in den Bergregionen gut zu beobachten ist. Die Vielfalt der ökologisch besonders wertvollen Lebensräume in der Schweiz blieb stabil, und ihr Flächenanteil blieb mit 11 % ebenfalls unverändert. Biodiversitätsförderflächen wiesen eine höhere Artenvielfalt auf als andere Agrarflächen. Innerhalb der BFF hat die Arten- und Lebensraumvielfalt von der ersten zur zweiten Erhebung teilweise zugenommen – im Gegensatz zu anderen landwirtschaftlich genutzten Flächen. Damit sich die Arten- und



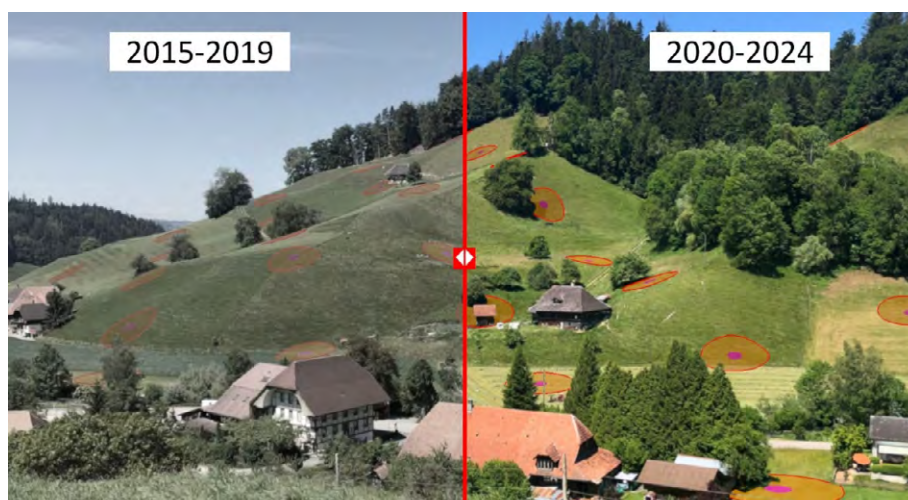
Lebensraumvielfalt in der Agrarlandschaft der Schweiz positiv weiterentwickelt, müssten Standortspezifitäten stärker mitberücksichtigt sowie die BFF ökologisch hochwertiger und besser in der Landschaft vernetzt werden.

Ausblick

Dieses Jahr startete die Dritterhebung von ALL-EMA (2025–2029). Dabei wird auch die Wirkung biodiversitätsfördernder Direktzahlungen anhand einer Trendanalyse untersucht werden. Die kontinuierlichen Erhebungen von ALL-EMA sind entscheidend, um den Zustand und die Entwicklung der Biodiversität in der Schweizer Agrarlandschaft auch künftig verlässlich beurteilen zu können – insbesondere im Zusammenspiel mit sich verändernden Umweltbedingungen und agrarpolitischen Massnahmen.

Veränderung der Biodiversität in der Schweizer Agrarlandschaft: Von der ALL-EMA-Ersterhebung (2015–2019) zur Zweiterhebung (2020–2024) <https://ira.agroscope.ch/de-CH/publication/59779>

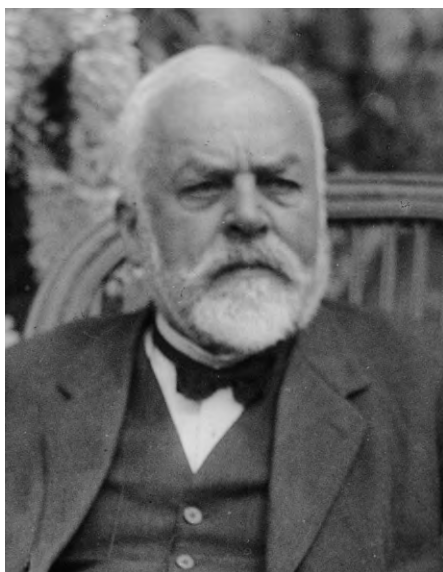
Monitoring-Programm «Arten und Lebensräume Landwirtschaft/Espèces et milieux agricoles» ALL-EMA www.all-ema.ch



Vor 100 Jahren

Zum Gedenken an Dr. h.c. Leonz Held, a. Direktor der Eidg. Landestopographie

Bericht von F. Baeschlin in der Schweizerischen Zeitschrift für Vermessungswesen und Kulturtechnik 3/1925. Vollständiger Artikel mit Link zum Originalartikel in «Geomatik Schweiz» online www.geomatik.ch.



Leonz Anton Held wurde am 11. Februar 1844 als Sohn des Musik- und Gesanglehrers Held in Chur geboren. (...) Nach Absolvierung der Kantonsschule bestand der junge Held die

bündnerische Geometerprüfung mit bestem Erfolg. Mit 21 Jahren führte er unter dem spätem Oberforstinspektor Coaz die Vermessung der Wälder der Stadt Chur durch. (...) Coaz hatte die Befähigung Helds für topographische Aufnahmen erkannt; mit dessen warmer Empfehlung kam er zu Oberst Siegfried, dem Chef des topographischen Bureaus in Bern und am 1. April 1872 wurde zwischen diesem und dem 28-jährigen Held ein Vertrag abgeschlossen, der ihm topographische Aufnahmen im Kanton Graubünden übertrug. Rasch arbeitete sich der junge Topograph in seine neue Aufgabe ein, da sein ganzes Wesen und seine Anlagen ihn dafür prädestinierten. So wurde er denn auch am 16. Januar 1886 zum ersten Topographen des topographischen Bureaus ernannt, mit welcher Stellung die Stellvertretung des Chefs verbunden war. Bis zum Jahre 1901 entfaltete Held unter den drei Chefs Oberst Siegfried, Oberst Dumur und Oberst Lochmann eine äusserst fruchtbare Tätigkeit als Gebirgstopograph. (...) Viel Beachtung hat auch die von ihm durchgeführte Felszeichnung in den Blättern Säntis und Churfürsten 1:25 000 gefunden. Die topographischen Aufnahmen Helds zeichnen sich durch hohe Genauigkeit und eine hervor-

gende Wiedergabe der Detailformen des Geländes durch die Horizontalkurven und die Felszeichnung aus; sie gehören zum Besten, was auf diesem Gebiete geleistet worden ist. Das Blatt Tarasp gilt als Muster der klassischen Schweizer Topographie.

Nach dem Rücktritt von Oberst Lochmann im Jahre 1901 wurde Held vom Bundesrat provisorisch zum Chef des topographischen Bureaus ernannt, da eine Neuorganisation dieses Bundesdienstes vorgesehen war. Im Jahre 1902 wurde die selbständige Abteilung für Landestopographie beim Schweizerischen Militärdepartement geschaffen und Held zu deren Direktor gewählt. Seine Tätigkeit in dieser Stellung ist durch folgende unter seiner Leitung durchgeführte grössere Arbeiten gekennzeichnet. Durchführung eines neuen Präzisionsnivellements (...), Ergänzungsarbeiten zur Schweiz. Triangulation, veranlasst durch die eidgenössische Grundbuchvermessung, Einführung der neuen winkeltreuen schiefachsigen Zylinderprojektion, Herausgabe der Schweiz. Schulwandkarte. (...) In Anerkennung seiner grossen Verdienste um diese Arbeiten und das schweizerische Vermessungswesen im allgemeinen verlieh ihm der Schweiz. Geometerverein im Jahre 1910 seine Ehrenmitgliedschaft. (...) Am 5. Februar 1925 verschied Held im Alter von nahe 81 Jahren nach kurzer Krankheit sanft und ohne Todeskampf.

Vor 100 Jahren

Landwirtschaftliche Ausstellung 1925 in Bern

In der Schweizerischen Zeitschrift für Vermessungswesen und Kulturtechnik 1/1925 wurden alle Behörden, Korporationen, Vereine und Private, die auf den Gebieten Landwirtschaftliches Bauwesen, Kulturtechnik und Grundbuchvermessung tätig waren, eingeladen, sich an der Landwirtschaftlichen Ausstellung in Bern zu beteiligen. Ein Bericht über die Ausstellung folgte dann im Heft 12/1925. Siehe auch Beitrag mit Links zu den Originalartikeln in «Geomatik Schweiz» online www.geomatik.ch.

Vom 12.–27. September 1925 findet in Bern die IX. Schweizerische Ausstellung für Landwirtschaft, Forstwesen und Gartenbau statt. Die Gruppe II umfasst die drei Untergruppen: Landwirtschaftliches Bauwesen, Kulturtechnik und Grundbuchvermessung. Das Komitee der Gruppe ladet hiermit alle Behörden, Korporationen, Vereine und Private, die auf diesen Gebieten tätig sind, ein, sich an der Ausstellung zu beteiligen. Die Ausstellung soll ein vollständiges Bild geben über die Entwicklung und den Stand des landwirtschaftlichen Bau- und Bo-

denverbesserungswesens und der Grundbuchvermessung. Landwirtschaftliches Bauwesen. Aus dem Gebiete des landwirtschaftlichen Bauwesens sind Pläne, Photographien, Fabrikate, Einrichtungen, charakteristische Baumaterialien in hervorragendem Masse geeignet, die Fortschritte der Bauten auf dem Lande zu zeigen. Es ist vorgesehen, ein vollständiges Musterbauerngehöft zu errichten.

Kulturtechnik: In dieser Untergruppe soll die Entwicklung des Boden- und Alpenverbesserungswesens dargestellt werden. Mit voller Befriedigung darf die Schweiz auf die bisherigen Leistungen auf dem Gebiete des Meliorationswesens und ganz besonders auf die dies-



bezügliche Tätigkeit in den letzten Jahren zurückblicken. Die Kriegs- und Nachkriegszeit haben gezeigt, wie eminent wichtig die Steigerung unserer landwirtschaftlichen Produktion ist. Durch Pläne, Statistiken, Photographien, Modelle, Geräte sind die ausserordentlichen Leistungen zu veranschaulichen. Grundbuchvermessung: Durch eine zusammenfassende Darstellung der historischen Entwicklung soll der gegenwärtige Stand der Grundbuchvermessung gezeigt werden. Die weitesten Kreise der Bevölkerung sollen durch Plan- und Kartenmaterial, Geräte und Instrumente über das Tätigkeitsgebiet der Grundbuchgeometer orientiert werden und es soll gezeigt werden, welche Bedeutung die Grundbuchvermessung für die Land- und Alpwirtschaft hat.

rmDATA Geomatik



„Ersetzen Sie mit rmDATA Geomatik Ihre CAD-/GIS-Software, sparen Sie Kosten und gewinnen Sie technologische Unabhängigkeit.“

Michael Schulz, Geschäftsführer, rmDATA AG

Mit der Plattform rmDATA Geomatik und dem bedarfsorientierten Preismodell bietet rmDATA eine flexible und effiziente All-in-one Lösung.



rmDATA AG. **Intelligente Software. Individuelle Services.**
Täferstrasse 26, 5405 Baden-Dättwil . Tel: +41 41 51121 31
office@rmdatagroup.com . www.rmdatagroup.com

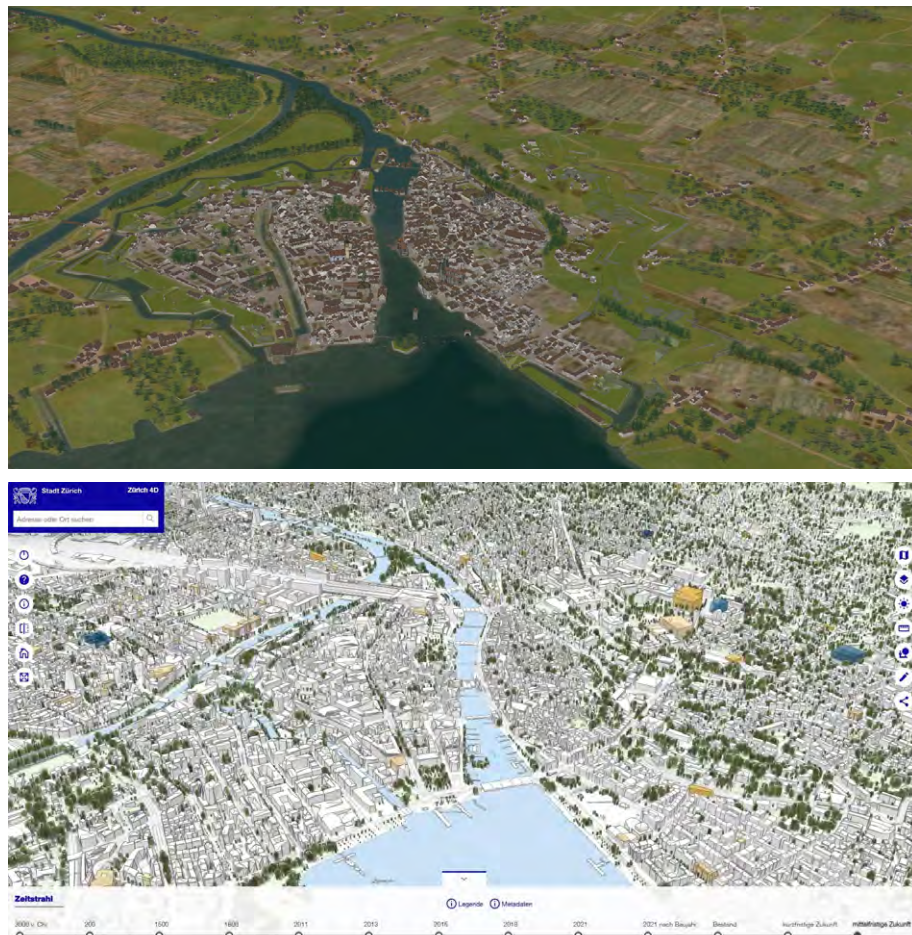
Scannen Sie den QR-Code und informieren Sie sich:



Zürich 4D: 3D Zürich im Jahr 3000 v. Chr., 200, 1500, 1800, heute und in Zukunft

Die Anwendung «Zürich 4D» ist eine interaktive, dreidimensionale Karte und zeigt die bauliche Entwicklung der Stadt von der Vergangenheit über die Gegenwart bis zur Zukunft. Zürich 4D basiert auf dem 3D-Stadtmodell der Stadt Zürich. Die allermeisten gezeigten Daten sind auch im Geoportal zum Download verfügbar. Zu den einzelnen Objekten (z.B. Gebäude) sind per Mausklick Informationen abrufbar.

Zürich 4D <https://share.google/1RwRd8djoewUVJF17>



Zu verkaufen: geodätische Büro- und Feldinstrumente (Theodolite, Nivelliere, Zubehör usw.) in gutem Zustand. Ideal für Sammler, Schulen oder Interessierte. Detaillierte Liste auf Anfrage.

Jean Bützberger

Bauingenieur und Geometer im Ruhestand
rue des Casernes 32
CH-1950 Sion
jean.buetzberger@bluewin.ch

À vendre: instruments géodésiques de bureau et de terrain (théodolites, niveaux, accessoires, etc.), en bon état. Idéal pour collectionneurs, écoles ou passionnés. Liste détaillée sur demande.

Jean Bützberger

Ing. civil et géomètre retraité
rue des Casernes 32
CH-1950 Sion
jean.buetzberger@bluewin.ch

www.geomatik.ch

Swiss Dimensions 2025 – Digitale Technologien geben Antworten auf die Herausforderungen der Vermessungs- und Baubranche



Auch die Vermessungsbranche steht unter zunehmendem Druck: Projekte werden komplexer, Ressourcen knapper, Zeitpläne enger. Digitale Technologien bieten heute konkrete Lösungen, um Prozesse effizienter zu gestalten, die Qualität zu sichern und trotz Fachkräftemangel produktiv zu bleiben.

Die Swiss Dimensions 2025 am 23. Oktober auf dem Campus Sursee widmet sich ganz dem digitalen Planen, Bauen und Vermessen – mit einem praxisnahen Fokus auf moderne Automationslösungen und bewährte digitale Werkzeuge.

Wissens- und Erfahrungsaustausch mit hohem Praxisbezug stehen auch 2025 im Mittelpunkt: 20 Anwenderreferate und Impulsvorträge sowie Live-Vorfürungen aktueller Technologien veranschaulichen die Vorteile des Einsatzes digitaler Systeme im Vermessungs- und Baualltag.

Die präzise und effiziente *Vermessung* bildet die unverzichtbare Grundlage für alle Bauprojekte. Mit Mobile Mapping, 3D-Laserscanning und Geo-Monitoring machen sich Vermessungsbüros über alle Phasen des Bauprojekts unverzichtbar und bauen ihre Wertschöpfung massgeblich aus.

Die *Bauausführung im Hoch- und Tiefbau* wandelt sich durch den Einsatz digitaler Modelle mit Echtzeit-Daten auf der Baustelle sowie durch moderne Steuerungssysteme. Sie

machen Projekte durch präzisere Bauabläufe, effiziente Ressourcennutzung und mehr Sicherheit trotz schnellerer Fertigung deutlich profitabler.

Digitale Werkzeuge, Methoden wie BIM und intelligente Planungssoftware ermöglichen den *Bauingenieuren Hochbau*, die heutigen Anforderungen an architektonische Gestaltung, Nachhaltigkeit und Zukunftssicherheit trotz zunehmend komplexer Regulatorik zu erfüllen.

Bei den *Bauingenieuren Tiefbau* steht die Nutzung digitaler Technologien und Werkzeuge im Vordergrund, um komplexe Infrastrukturen zu entwickeln, zu planen und für eine effiziente Ausführung vorzubereiten.

Anmeldung unter www.swissdimensions.ch. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt.



Open BIM-Plattform Trimble Connect

Mit Vorsprung und besten Voraussetzungen in die digitale Kollaboration der Zukunft

Wie vorteilhaft und vorausschauend es ist, frühzeitig in die digitale Kollaboration einzusteigen, zeigt sich am Beispiel des Geoinformationszentrums der Stadt Luzern. Um die grossen Datenmengen von heute und die noch grösseren von morgen effizient und sicher bewegen zu können, hat dieses seinen Vermessungsworkflow mit der Einführung von Trimble Connect zum Vorteil aller verändert. Vermesser sind häufig unterwegs. Genauso ihre Geodaten. Ständig pendeln sie zwischen Feld und Büro hin und her. Dennoch wird der Austausch dieser Daten vielerorts noch manuell abgewickelt; von Mitarbeitenden, die sie von Scannern, GNSS-Systemen, Tachymetern oder Drohnen runter- respektive hochladen. Bis vor kurzem tauschte auch Patrick Würsten, technischer Sachbearbeiter Vermessung beim Geoinformationszentrum der Stadt Luzern, Geodaten noch händisch aus. «Wir sind für die Architekturvermessung, Baukontrollen, Baulinienberechnungen, Bauvermessungen, die Bauwerks- und Geländeüberwachung sowie den Leitungskataster verantwortlich. Zudem erfassen wir täglich Werkleitungen im offenen Graben und dokumentieren alle Medien in den entsprechenden Werkleitungsinformationssystemen. Unsere Teams übertragen täglich je nach Aufgabe und Projekt vor dem Beginn die benötigten

Informationen via TeamViewer oder mittels USB-Stick auf den gewünschten Feldcontroller und am Abend wieder zurück auf den Bürorechner. Das Prozedere des Kopierens und Überspielens war umständlich und barg immer auch ein gewisses Risiko für Datenverluste. BIM stellte uns hinsichtlich des Datenaustauschs vor neue Herausforderungen: Mit dem modellbasierten Planen und Bauen gewinnt die Zusammenarbeit mit weiteren internen und externen Projektbeteiligten an Bedeutung, was auch den Austausch der Modelldaten entsprechend intensiviert. Wir realisierten, dass der manuelle Transfer zu aufwändig wird und dass wir im Hinblick auf die künftig weiter zunehmenden Datenmengen diesbezüglich an unsere Grenzen stossen werden. Beim manuellen Austausch kommt noch das Risiko hinzu, durch die vielen Kopien der Daten nicht mehr zu wissen, welche davon die aktuelle ist. Mit der Cloud würde dieses beseitigt.»

Bereit für die Zukunft

Roland Theiler, Leiter Vermessung, und Patrick Würsten, Sachbearbeiter Vermessung und Studierender FHNW, beschlossen, nicht bis dahin abzuwarten und den Datenaustausch baldmöglichst über eine leistungsfähige Cloud-Lösung nachhaltig effizienter und

sicherer abzuwickeln. Ihre Motivation für diese vorausschauende Veränderung: Allen Mitarbeitenden des Teams mit einem frühzeitigen Wechsel Zeit zur Einarbeitung zu geben, so dass die neue Arbeitsweise bereits gefestigt ist, wenn die Datenmengen in der Zukunft andere Austauschmethoden gar nicht mehr zulassen. Der frühzeitige Umstieg habe sich absolut gelohnt, auch wenn zu Beginn nicht alle begeistert waren, resümiert Patrick Würsten. «Wir hatten und brauchen die Zeit, um sämtliche Funktionen der Cloud-Lösung auszuprobieren und in unseren Arbeitsalltag zu integrieren, um die für uns noch neue Ordnersystematik zu begreifen und damit umzugehen. Heute läuft alles rund und stabil, auch riesige Datenmengen wie die von 3D-Bestandsmodellen bereiten uns keinerlei Probleme. Einzig gewisse Funktionen und Strukturen würden wir gerne noch implementiert haben. Aber alles in allem sind wir mit Trimble Connect glücklich, profitieren heute von dessen Vorteilen und sind bereit für die Zukunft.»

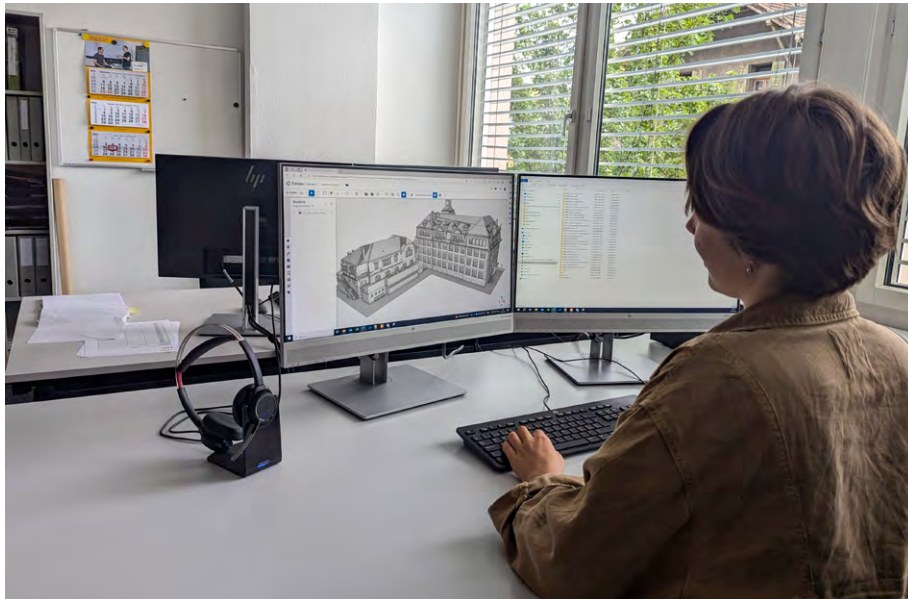
Offen für die digitale Kollaboration...

Die Idee, als Cloud-Lösung die Open BIM-Plattform Trimble Connect zu wählen, stand schon seit längerem im Raum. Roland Theiler wie auch Patrick Würsten hatten diese bereits kennengelernt, erste Nutzererfahrungen gesammelt und waren überzeugt, damit die passende Kollaborationsplattform für ihr Team und deren diverse Aufgaben anzuschaffen: Mit Trimble Connect können interne Mitarbeiter 2D- und 3D-Projektdateien jederzeit und überall in Echtzeit abrufen, kommentieren und prozessorientiert verwenden. Bei Bedarf können auch externe Projektbeteiligte für den Zugriff auf Projektdossiers berechtigt werden. Das »Field Data Tool« erlaubt einen einfachen und effektiven Zugriff auf die erfassten Felddaten. Die offene Schnittstellentechnologie von Trimble Connect ermöglicht die schnelle Integration weiterer vorhandener Systeme von Trimble wie auch die anderer Hersteller.

...und einen neuen Vermessungsworkflow

Besonders angetan ist Patrick Würsten von der Geschwindigkeit beim Datenabgleich. «Es gibt immer wieder Situationen im Feld, in de-





Durch den direkten Zugriff auf die jederzeit vollständigen Projektdossiers kann sich jede und jeder selber, situativ und geräteunabhängig dokumentieren. Das Datenhandling, so Patrick Würsten, sei nun einfacher und viel effizienter.

Auch Roland Theiler zieht wenige Monate nach der Einführung von Trimble Connect eine durchwegs positive Bilanz: «In unserem Aufgaben- und Tätigkeitsbereich ist die Kollaboration wesentlich. Mit Trimble Connect haben wir den Zugriff zu Projektinformationen sowie deren Austausch zwischen allen Nutzern nachhaltig optimiert. Mit Trimble Connect haben wir uns Vorteile für heute und beste Voraussetzungen für zukünftige Herausforderungen verschafft.»

nen man umgehend zusätzliche Projektinformationen braucht. Da ich jederzeit von jedem unserer Vermessungsinstrumente aus auf sämtliche in der Cloud abgelegten Daten Zugriff habe und der Daten-Download blitzschnell geht, kann ich jede Aufgabe oder spontane Anfrage vor Ort erledigen. Über

Trimble Connect lade ich dann die neu erfassten Messdaten wieder hoch. Diese sind dann umgehend unter Felddata für alle freigegebenen Nutzer sichtbar.»

Mit der Einführung von Trimble Connect hat sich der Vermessungsworkflow im Geoinformationszentrum der Stadt Luzern verändert.

allnav ag
 Ahornweg 5a
 CH-5504 Othmarsingen
 Telefon 043 255 20 20
 allnav@allnav.com
 www.allnav.com

Wer abonniert, ist immer informiert!

Geomatik Schweiz vermittelt Fachwissen – aus der Praxis, für die Praxis



Jetzt bestellen!

Bestellitalon

Ja, ich **profitiere** von diesem Angebot und bestelle Geomatik Schweiz für:

☐ 1-Jahres-Abonnement Fr. 84.– Inland (6 Ausgaben)

☐ 1-Jahres-Abonnement Fr. 110.– Ausland (6 Ausgaben)

Name Vorname

Firma/Betrieb

Strasse/Nr. PLZ/Ort

Telefon Fax

Unterschrift E-Mail

Bestellitalon einsenden an: SIGImedia AG, alte Bahnhofstrasse 9a, CH-5610 Wohlen
 Telefon 056 619 52 52, verlag@geomatik.ch

Mit ArcGIS erfolgreich, vernetzt und innovativ in die Zukunft

Eine neue GIS-Generation wartet auf Sie

In einer Welt, die sich rasant verändert, benötigen Sie Lösungen, die nicht nur Schritt halten, sondern Sie in die digitale Zukunft führen. Mit der neuesten Version von ArcGIS und den ArcGIS Benutzertypen sind Sie zukunfts-sicher aufgestellt.

ArcGIS ist designt für die digitale Welt und moderne, sichere Systeme. Das neue ArcGIS wächst mit Ihren Anforderungen mit und garantiert Ihnen stets den Zugang zu den neuesten GIS-Funktionen, Daten und Apps.

Durch den Wechsel zu einem rollenbasierten Lizenzierungsmodell profitieren Sie von fokussierten Benutzertypen, die Ihnen Zugang zu ArcGIS Pro sowie erweiterten Funktionalitäten bieten:

1. *Personalisierbarkeit:* ArcGIS Pro lässt sich auf die eigenen Bedürfnisse zuschneiden. Ob Projektvorlagen, eigene Geoverarbeitungswerkzeuge oder Registerkarten – machen Sie ArcGIS Pro zu Ihrem ArcGIS Pro.
2. *Cybersicherheit und Datenschutz:* Verlassen Sie sich mit dem neuen ArcGIS auf ein System, das alle Datenschutzerfordernungen erfüllt und durch regelmässige Sicherheitsupdates heute und in Zukunft abgesichert ist.
3. *Kontinuierliche Softwarepflege und Support:* Profitieren Sie von kontinuierlichen Updates und erstklassigem Support auf allen Ebenen.

4. *Daten- und Systemintegration:* ArcGIS unterstützt die Integration aller relevanten Datentypen und -quellen und fügt sich nahtlos in Ihre bestehende Systemlandschaft ein.

5. *KI- und Analysewerkzeuge:* ArcGIS bietet leistungsstarke Werkzeuge zur räumlichen, statistischen und zeitlichen Analyse, die es Benutzenden ermöglichen, Muster und Trends in ihren Daten zu erkennen – unterstützt durch GeoAI.

6. *Visualisierung:* Mit ArcGIS können User ihre Daten in Form von Karten, Diagrammen und Dashboards visualisieren, um komplexe Informationen in 2D, 3D und 4D verständlich darzustellen.

7. *Zusammenarbeit:* Als Enterprise-fähiges System fördert ArcGIS die Zusammenarbeit durch gemeinsame, medienbruchfreie Nutzung von Karten und Daten, sowohl innerhalb Ihrer Organisation als auch mit externen Partnern.

8. *Skalierbarkeit:* ArcGIS ist skalierbar und passt sich an die Bedürfnisse von kleinen Teams bis hin zu grossen Organisationen optimal an.

Wir zeigen Ihnen persönlich, wie Sie die ArcGIS Benutzertypen nutzen können, um Teams zu stärken, die Effizienz zu steigern und datenbasierte Entscheidungen zu treffen: Am 1. Oktober 2025 findet in unserem Büro in Zürich die Veranstaltung *Gemeinsam die Zukunft gestalten – Kollaboratives GIS mit ArcGIS* statt – Melden Sie sich gleich heute an. Wir freuen uns auf den persönlichen Austausch mit Ihnen!



Esri Schweiz AG
Josefstrasse 218
CH-8005 Zürich
Telefon +41 58 267 18 00
info@esri.ch



Avec ArcGIS, le succès, la mise en réseau et l'innovation sont au rendez-vous

Une nouvelle génération de SIG vous attend:

Dans un monde qui évolue rapidement, vous avez besoin de solutions qui ne se contentent pas de suivre le rythme, mais qui vous guident vers l'avenir numérique. Avec la dernière version d'ArcGIS et les types d'utilisateurs ArcGIS, vous êtes prêt à affronter l'avenir.

ArcGIS est conçu pour le monde numérique et les systèmes modernes et sûrs. Le nouvel ArcGIS évolue avec vos besoins et vous garantit toujours l'accès aux dernières fonctions SIG, données et applications.

En passant à un modèle de licence basé sur les rôles, vous bénéficiez de types d'utilisateurs ciblés qui vous donnent accès à ArcGIS Pro ainsi qu'à des fonctionnalités avancées:

1. *Personnalisation:* ArcGIS Pro peut être adapté à vos propres besoins. Qu'il s'agisse de modèles de projets, d'outils de géotraitement personnalisés ou d'onglets, faites d'ArcGIS Pro votre ArcGIS Pro.
2. *Cybersécurité et protection des données:* avec le nouvel ArcGIS, vous pouvez compter sur un système qui répond à toutes les exigences en matière de protection des données et qui est protégé aujourd'hui et à l'avenir par des mises à jour de sécurité régulières.
3. *Maintenance logicielle et support continus:* profitez de mises à jour continues et d'un support de premier ordre à tous les niveaux.

4. *Intégration de données et de systèmes:* ArcGIS prend en charge l'intégration de tous les types et sources de données pertinents et s'intègre parfaitement dans votre environnement système existant.

5. *Outils d'IA et d'analyse:* ArcGIS offre de puissants outils d'analyse spatiale, statistique et temporelle qui permettent aux utilisateurs d'identifier des modèles et des tendances dans leurs données – soutenus par la GeoAI.

6. *Visualisation:* ArcGIS permet aux utilisateurs de visualiser leurs données sous forme de cartes, de diagrammes et de tableaux de bord afin de présenter des informations complexes de manière compréhensible en 2D, 3D et 4D.

7. *Collaboration:* en tant que système adapté aux entreprises, ArcGIS favorise la collaboration en partageant des cartes et des données sans rupture de média, aussi bien au sein de votre organisation qu'avec des partenaires externes.

8. *Évolutivité:* ArcGIS est évolutif et s'adapte parfaitement aux besoins des petites équipes comme des grandes organisations.

Nous vous montrerons personnellement comment utiliser les types d'utilisateurs ArcGIS pour renforcer les équipes, augmenter l'efficacité et prendre des décisions basées sur les données: Le 1er octobre 2025, l'événement *Construire l'avenir ensemble – SIG collaboratif avec ArcGIS* aura lieu dans nos bureaux à Zurich (en Allemand) – Inscrivez-vous dès aujourd'hui. Nous nous réjouissons de pouvoir échanger personnellement avec vous!



Esri Schweiz AG
Josefstrasse 218
CH-8005 Zürich
Telefon +41 58 267 18 00
info@esri.ch



So gelingt der Umstieg in der amtlichen Vermessung

Die Pilotphase für das neue Geodatenmodell der amtlichen Vermessung DMAV neigt sich dem Ende zu und die Übergangsfrist für den Umstieg startet in wenigen Monaten. Viele Details sind bereits geklärt und können umgesetzt werden. Die GEOBOX AG durfte einige Unternehmen in der Pilotphase begleiten und konnte das Produkt GEOBOX GIS Amtliche Vermessung für die Anforderungen gemäss DMAV anpassen.

Das Wichtigste zuerst – Wie sieht es für die Benutzenden aus?

Der Arbeitsalltag wird sich für die Anwenderinnen und Anwender kaum ändern. Die gewohnte Arbeitsweise, die Handhabung von Mutationen und das Arbeiten mit Topologien bleibt erhalten. Einige kleinere Anpassungen für die Erfassung von Objekten und das Erfassen von zusätzlichen Werten lassen sich in einer kurzen Schulung einfach erlernen. Fachschalenkonfigurationen wie Kartendarstellungsmodelle, Eingabeformulare, Datenprüfungen und Berichte stehen komplett überarbeitet zur Verfügung.

Umsteigen – in wenigen Schritten

Die Erfahrungen aus den Pilotprojekten flossen in das Vorgehen für einen effizienten Umstieg ohne Migration in eine neue Datenbank ein. Daraus entstanden eine Anleitung und eine Skriptsammlung, um den Umstieg gezielt zu unterstützen. Aufgrund der Anforderungen des Geodatenmodells DMAV ist der Umstieg mit einer «1-Klick-Lösung» nicht möglich. Einige Entscheidungen erfordern bewusstes Mitwirken bei den Anwenderinnen und Anwendern und sichern so die Qualität der Ergebnisse.

Versionierte Daten – alle für den INTERLIS-Export aufbereiten?

Viele Datensätze von Anwenderinnen und Anwendern der AV-Lösung der GEOBOX AG beinhalten eine Geschichtsschreibung, die

teilweise bis zu 25 Jahre zurückreicht. Es ist verständlich, dass diese wertvollen Informationen erhalten bleiben sollen.

Nun treffen zwei Konzepte aufeinander: Das Mutationskonzept aus der Software Autodesk AutoCAD Map 3D mit dem Aufsatz GEOBOX GIS Amtliche Vermessung und die Anforderungen des Geodatenmodells DMAV für die Versionierung und Historisierung der Datensätze.

Die Lösung von GEOBOX AG beinhaltet den Ansatz, dass die Daten im Datumsverlauf im Autodesk AutoCAD Map 3D erhalten bleiben, während mit dem Umstieg die «Zeitrechnung» für den Export nach DMAV beginnt. Damit ist die technische Grundlage geschaffen, um auch bestehende Daten mit den neuen Anforderungen kompatibel zu machen. In der Erfassung von neuen Mutationen verschmelzen die beiden Historisierungskonzepte: Während im Mutationsablauf vertraute Funktionen zur Anwendung kommen, wirken im Hintergrund Objektregeln für die Historisierung nach DMAV.

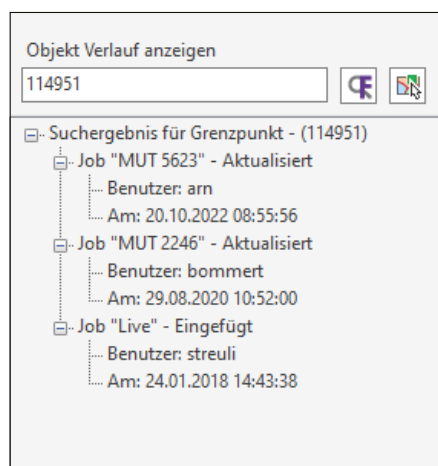


Abb. 2: Versionierung in AutoCAD Map 3D.

Geänderte und neue Bestandteile

Im Laufe der Pilotphase änderten sich die Anforderungen an die Systemhersteller. Die GEOBOX AG nahm dies zum Anlass, ihr Fach-

Webinar

Wir zeigen Ihnen unser Resultat der Entwicklung aus den letzten Monaten der GIS-Lösung der GEOBOX AG, basierend auf Autodesk AutoCAD Map 3D. Sie erhalten Einblicke in die Funktion, Arbeitsweise und Wege, wie Sie Ihre Daten in die Fachschale integrieren können.

Webinar in Deutsch:

Donnerstag, 11.09.2025 – 13.30 Uhr
Informationen und Registrierung unter <https://www.geobox.swiss/dmav>

webinaire

Nous vous présentons le résultat de notre développement des derniers mois de la solution SIG de GEOBOX AG basée sur Autodesk AutoCAD Map 3D. Vous aurez un aperçu de la fonction, de la méthode de travail et des moyens d'intégrer vos données dans le modèle métier.

Webinar en français:

Jeudi, 11.09.2025 – 15.00 heures
Informations et inscription sur <https://www.geobox.swiss/dmav>

schalendatenmodell der amtlichen Vermessung gezielt zu optimieren. Nicht benutzte Bestandteile und solche, die aufgrund des neuen Datenmodells DMAV aufgegeben werden, können entfernt werden (z.B. die Themen Höhen, Nummerierungsbereiche). In verschiedenen Objektklassen und deren Attribute wurden Vereinfachungen vorgenommen und Redundanzen eliminiert.

So wurden beispielsweise die projektierten Objekte für die Bodenbedeckung und Einzelobjekte erweitert. Diese können neu vollständig in getrennten Strukturen erfasst und verwaltet werden, was die Erfassung für die Benutzerinnen und Benutzer vereinfacht.

Neue Funktionen

Ein neues Konzept ist der direkte Bezug von Daten aus den Geodiensten des Bundes oder der Kantone.

Die GEOBOX AG hat dafür einen eigenen Prozess entwickelt, der den direkten Import dieser Daten in die Fachschale ermöglicht, ohne dass vorgängig Daten von den Geodiensten manuell heruntergeladen werden müssen. Die Speicherung dieser Daten in der Fach-



Abb. 1: Der Umstieg ist in wenigen Schritten möglich.

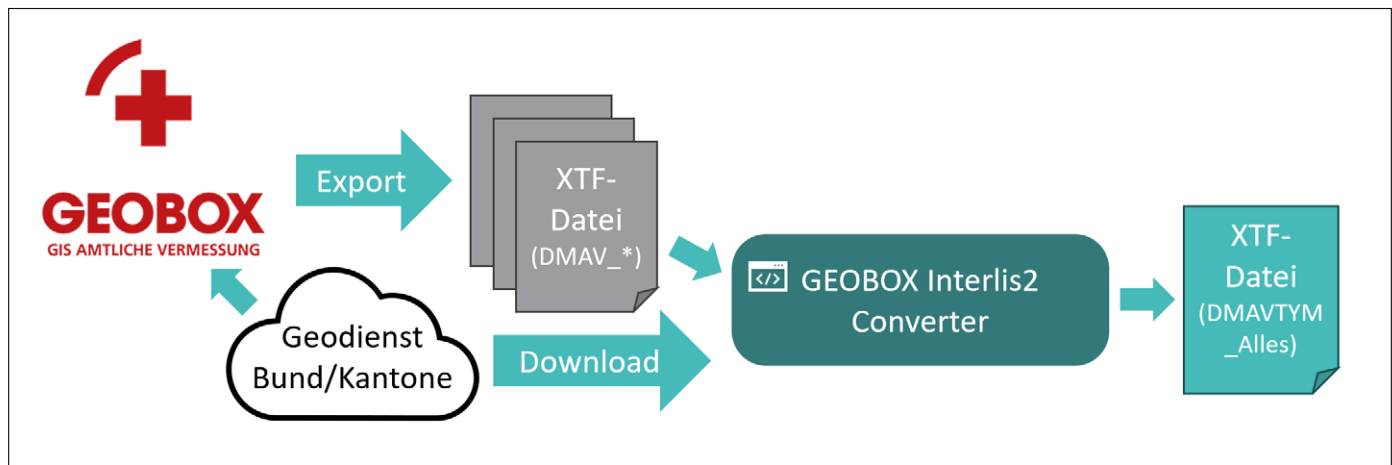


Abb. 3: Integrierte Daten der Geodienste.

schale hat Vorteile für die Kartendarstellungen, Verschnitte und Berichte und kann für die Datenabgabe in DXF, DWG oder andere GIS-Formaten genutzt werden.

Ein INTERLIS 2.4 Export ist direkt aus der Fachschale für jedes DMAV-Thema möglich. Für die weitere Nutzung der INTERLIS-Daten können die separat exportierten Themen mit einem OpenSource-Konvertierungstool zusam-

mengesetzt werden. Die Daten aus den Geodiensten werden zum Zeitpunkt dieser Aufbereitung erneut bezogen. Dieser Prozess garantiert die Aktualität der Daten zum Zeitpunkt des Exports.

Ebenso ist ein direkter INTERLIS 2.4 Import in die Fachschale möglich. Damit unterstützt die GEOBOX AG Anwenderinnen und Anwender, welche die AV-Daten vor der Mutation jeweils

beim Kanton beziehen und jedes Mal neu importieren müssen.

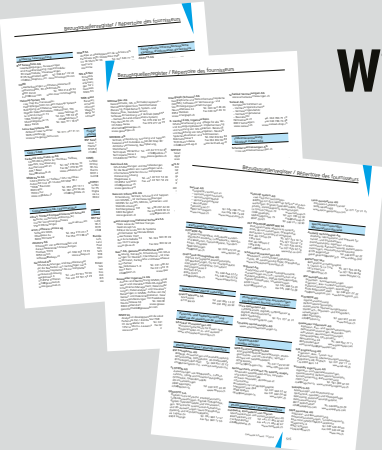
GEOBOX AG
St. Gallerstrasse 10
CH-8400 Winterthur
info@geobox.ch
www.geobox.ch

Geomatik■Schweiz
Géomatique■Suisse
Geomatica■Svizzera

**Ihre Botschaft
perfekt platziert.**
Entdecken Sie mit uns Ihre
idealen Werbemöglichkeiten!

SIGImedia AG
Tel. +41 56 619 52 52
info@sigimedia.ch
www.geomatik.ch





**Wie?
Was?
Wo?**

Das Bezugsquellen-Verzeichnis gibt Ihnen auf alle diese Fragen Antwort.



IS SCHNEIDER INGENIEURE

Deine neue Stelle als
GEOMATIKINGENIEUR:IN

Interessiert? Dann hol dir mehr Infos
schneideringenieure.ch




Wir platzieren Ihre STELLENANGEBOTE

- > Sie suchen **Fachpersonal**
- > Wir bieten **Stellenangebote in Print und Online**
- > Geomatik Schweiz
Näher an der Branche geht nicht!
- > Tel. +41 56 619 52 52
info@sigimedia.ch

Geomatik■Schweiz
Géomatique■Suisse
Geomatica■Svizzera

Kontaktieren Sie uns
NOCH HEUTE

SIGImedia AG
Alte Bahnhofstrasse 9a
CH-5610 Wohlen
Tel. +41 56 619 52 52
www.geomatik.ch

Airborne Laserscanning

BSF Swissphoto AG

Laserbefliegungen, Auswertungen und Produkterstellung: Höhenmodelle, 3D-Stadtmodelle, Visualisierungen
8152 Glattpark (Opfikon) Tel. 044 871 22 22
info@bsf-swissphoto.com www.bsf-swissphoto.com

Sixense Helimap AG

«we map the inaccessible»
Helikoptergestützt mit dem Helimap System®.
Befliegung und Datenauswertung:
Digitale Geländemodelle, Höhenlinien, TIN
Le Grand-Chemin 73 www.helimap.ch
1066 Epalinges Tél. 021 785 02 02
Mühlezgasse 15 info@helimap.ch
8047 Zürich Tél. 044 515 20 52

CAD / CAM

Cadwork Informatik CI AG

CAD/CAM-Systeme für Hochbau, Tiefbau, GEP/GIS, Visualisierung
Aeschenvorstadt 21 Tél. 061 278 90 10
4051 Basel Fax 061 278 90 20
basel@cadwork.ch www.cadwork.com

Mensch und Maschine Schweiz AG

Autodesk GIS-Lösungen – WebGIS /
Mobile GIS – BIM für Infrastrukturprojekte
5034 Suhr Tél. 062 855 60 60
www.mum.ch info@mum.ch

Fernerkundungssoftware

ReSe Applications GmbH

Multispektrale und hyperspektrale
Bildverarbeitung für optische Sensoren
9500 Wil SG www.rese-apps.com

Geodaten / Géodonnées

Bundesamt für Landestopografie swisstopo

Luft-, Satelliten- und Orthobilder,
Landschaftsmodelle, Höhenmodelle,
Digitale Karten, Geologische Daten,
Geodienste, 3D-Visualisierungen
Seftigenstrasse 264 Tél. +41 58 469 01 11
3084 Wabern Fax +41 58 469 04 59
geodata@swisstopo.ch www.swisstopo.ch

Geografische Informationssysteme Systèmes d'information du territoire

Eisenhut Informatik AG

Softwareentwicklung, Erstellung von Datenmodellen, INTERLIS-Schnittstellen
Kirchbergstrasse 107
Postfach Tél. 034 423 52 57
3401 Burgdorf www.eisenhutinformatik.ch

Esri Schweiz AG

Vertrieb, Entwicklung, Consulting, Schulung und Support von Geografischen Informationssystemen: Esri ArcGIS Produktfamilie (Desktop GIS, mobiles GIS, Server GIS, Entwickler GIS)
Josefstrasse 218 Tél. 058 267 18 00
8005 Zürich info@esri.ch
www.esri.ch

Esri Suisse SA

Grand-Rue 9
1260 Nyon
www.esri.ch
Tél. 058 267 18 60
info@nyon.esri.ch

GEOAargau AG

Geoinformatik, GIS, Informationssysteme –
GemLIS® – Intelligente Nutzung von Geodaten
Frey-Herosé-Str. 25 Tél. 079 292 97 47
CH-5000 Aarau www.geoaargau.com
info@geoaargau.ch www.ag-geo.ch

GEOBOX AG

Vertrieb, Entwicklung, Schulung und Support basierend auf Autodesk AutoCAD Map 3D.
Amtliche Vermessung, Raumplanung, Werkthemen
St. Gallerstrasse 10 Tél. +41 44 515 02 80
CH-8400 Winterthur info@geobox.ch
http://www.geobox.ch

GEOINFO Applications AG

Entwicklung und Betrieb von Geodateninfrastrukturen, WebGIS/mobileGIS sowie kartenbasierten Verwaltungslösungen: Infrastruktur, Sicherheit, Vegetation und Landwirtschaft.
Kasernenstrasse 69 Tél. 058 580 40 70
9100 Herisau www.geoinfo.ch

Gossweiler Ingenieure AG

Aufbau und Nachführung GIS/NIS; Geodaten-server und interaktive WebGIS; Mobile GIS
www.gossweiler.com Tél. 044 802 77 11
geoinformatik@gossweiler.com

Mensch und Maschine Schweiz AG

Autodesk GIS-Lösungen – WebGIS /
Mobile GIS – BIM für Infrastrukturprojekte
5034 Suhr Tél. 062 855 60 60
www.mum.ch info@mum.ch

Nomadia Suisse SA

Filiale suisse de l'éditeur français
Nomadia Group
Editeur de solutions pour les travailleurs itinérants et du Système d'information
Territoriale EDILIS
Case Postale 1627
rue de la Gabelle 34
CH-1227 Carouge Tél. 022 343 35 09
office.geneve@nomadia-group.com
www.nomadia-group.com

rmDATA AG

Entwicklung, Vertrieb, Schulung und Support von Software für Vermessung/Geomatik, Informationssysteme, Datenmanagement und Reality Capturing
Täferstrasse 26 Tél. 041 511 21 31
5405 Baden-Dättwil office@rmdatagroup.com
www.rmdatagroup.com

Geometermaterial Accessoires pour mensuration

Losatec GmbH

Haselstrasse 5 3930 Visp
Métralie 26 3960 Sierre
www.losatec.ch Tél. +41 (0)27 956 50 50

Schenkel Vermessungen AG

www.schenkelvermessungen.ch

Swissat AG

Komplettes Sortiment an
– Vermessungsinstrumente
– Vermessungszubehör
– Vermessungsmaterial
– Bauzubehör
Churerstrasse 55
8852 Altendorf
www.swissat.ch
Tél. +41 55 44 222 66
www.swissat-shop.ch

Gewässervermessung Mensuration des eaux

Staubli, Kurath & Partner AG

Ingenieurbüro SIA USIC
Gewässervermessungen mit Präzisions-
echolot; wasserbauliche Beurteilung bzgl.
Kolk, Ablagerung, Sedimenttransport;
Hydraulische Berechnungen; Analyse von
Wasserproben
Bachmattstrasse 53, 8048 Zürich
Tél. 043 336 40 50
sk@wasserbau.ch www.wasserbau.ch

Industrievermessung Géodésie industrielle

Schenkel Vermessungen AG

www.schenkelvermessungen.ch

Informations- und Geodaten- Management / Gestion des informa- tions et données géographiques

GEOINFO Applications AG

Entwicklung und Betrieb von Geodateninfrastrukturen, WebGIS/mobileGIS sowie kartenbasierten Verwaltungslösungen: Infrastruktur, Sicherheit, Vegetation und Landwirtschaft.
Kasernenstrasse 69 Tél. 058 580 40 70
9100 Herisau www.geoinfo.ch

geoPro Suisse AG

Ihr Kompetenzzentrum für Geoinformation
Rütistrasse 3 5400 Baden
info@geoprosuisse.ch www.geoprosuisse.ch
Tél. 056 588 09 00

Gossweiler Ingenieure AG

Erfassung, Nachführung und Analyse;
Geodienste; Infrastruktur-Management;
Beratungen, Konzepte und Entwicklungen
mit interdisziplinärem Praxisbezug
www.gossweiler.com Tél. 044 802 77 11
geoinformatik@gossweiler.com

Instrumente und Geräte Instruments et appareils

Fieldwork, Kompetenz von Topcon

Maschinenkontroll- und Vermessungssysteme AG
Bleichelstrasse 22 Tél. +41 71 440 42 63
CH-9055 Bühler Fax +41 71 440 42 67
info@fieldwork.ch www.fieldwork.ch

Geo Science SA, Verkauf und Vermietung
von Vermessungsinstrumenten und Zubehör
für Geomatik und Bau
9443 Widnau Tel. 071 726 12 11
www.geo-science.ch sales@geo-science.ch

Happy Survey Sagl
Verkauf und Miete von Vermessungsgeräten
für Geomatik und Bau
Via Luganetto 4 6962 Lugano-Viganello
info@happysurvey.ch www.happysurvey.ch

Leica Geosystems AG / Zweigniederlassung Zürich
Beratung, Verkauf, Miete, Technischer
Support und Service von Produkten für
Geomatik, Bau und Industrie-Vermessungs-
anwendungen
Flurstrasse 55 Tel. +41 44 809 33 11
CH-8048 Zürich Fax +41 44 810 79 37
Rue du Bugnon 38 Tel. +41 21 633 07 20
CH-1020 Renens Fax +41 21 633 07 21
info.swiss@leica-geosystems.com
www.leica-geosystems.ch

Schenkel Vermessungen AG
www.schenkelvermessungen.ch

Swissat AG
Komplettes Sortiment an
– Vermessungsinstrumente
– Vermessungszubehör
– Vermessungsmaterial
– Bauzubehör
Churerstrasse 55
8852 Altendorf Tel. +41 55 44 222 66
www.swissat.ch www.swissat-shop.ch

Kartographie / Cartographie

Orell Füssli Kartographie AG
Digitale Kartographie-Dienstleistungen
GIS-Bearbeitungen, GU für Druckprodukte
Dietzingerstrasse 3
Postfach 8775 Tel. 044 454 22 22
8036 Zürich Fax 044 454 22 29
info@orellkarto.ch www.orellkarto.ch

Mobiles GIS

Mensch und Maschine Schweiz AG
Autodesk GIS-Lösungen – WebGIS /
Mobile GIS – BIM für Infrastrukturprojekte
5034 Suhr Tel. 062 855 60 60
www.mum.ch info@mum.ch

Natursteine / Pierres naturelles

Graniti Maurino SA
Marksteine Tel. 091 862 13 22
6710 Biasca Fax 091 862 39 93

Personal- und Stellenvermittlung Agences de placement de personnel

Schenkel Vermessungen AG
Vermessungsfachleute für Dauer- und
Temporärstellen im In- und Ausland
www.schenkelvermessungen.ch

Photogrammetrie / Photogrammétrie

BSF Swissphoto AG
Bildflüge, Auswertungen und Produkterstellung:
Höhenmodelle, Orthophotos, 3D-Stadtmodelle
8152 Glattpark (Opfikon) Tel. 044 871 22 22
info@bsf-swissphoto.com www.bsf-swissphoto.com

FLOTTRON AG
Auswertungen von Nahbereichs-, Luftauf-
nahmen, LiDAR und Fernerkundungsdaten
Orthofotos, Geländemodelle
3D-Visualisierungen
3860 Meiringen Tel. 033 972 30 30
info@flotron.ch www.flotron.ch

Schenkel Vermessungen AG
Nahbereich- und Architekturphotogram-
metrie, 3D-Laserscanning DGM, Orthophotos
www.schenkelvermessungen.ch

Sixense Helimap AG
«we map the inaccessible»
Bildflüge mit dem Helimap System® und Aus-
wertungen: Digitale Geländemodelle, Ortho-
photos, stereoskopische Auswertungen.
Le Grand-Chemin 73 www.helimap.ch
1066 Epalinges Tél. 021 785 02 02
Mühlezelgstrasse 15 info@helimap.ch
8047 Zürich Tel. 044 515 20 52

Satellitenbilder Images satellites

National Point of Contact for Satellite Images
Nationales Satellitenbild-Archiv, Vertriebs-
und Informationsstelle
Archives nationales, distribution et
informations
Bundesamt für Landestopografie swisstopo
Seftigenstrasse 264 Tel. 058 469 01 11
3084 Wabern Fax 058 469 04 59
npoc@swisstopo.ch www.npoc.ch

Scanner

Fieldwork, Kompetenz von Topcon
Maschinenkontroll- und Vermessungssysteme AG
Bleichelstrasse 22 Tel. +41 71 440 42 63
CH-9055 Bühler Fax +41 71 440 42 67
info@fieldwork.ch www.fieldwork.ch

Spezial-Vermessungen Mensurations spéciales

FLOTTRON AG
Ingenieurvermessung
Deformationsmessungen
Automatische Überwachungssysteme
Steinbruch-, Deponien- und Kiesgruben-
verwaltungen
3860 Meiringen Tel. 033 972 30 30
info@flotron.ch www.flotron.ch

GEOINFO Vermessungen AG
Bauvermessung, Geomonitoring, Sensorik
Lindenwiesstrasse 12 Tel. 071 388 85 85
9200 Gossau www.geoinfo.ch

Gossweiler Ingenieure AG
Ingenieur-, Bau- und Spezialvermessungen;
Überwachungsmessungen, Geomonitoring;
Bestandesaufnahmen; Gewässerprofile
www.gossweiler.com Tel. 044 802 77 11
vermessungen@gossweiler.com

IUB Engineering AG
Ingenieur-, Bau-, Tunnel- und
Bahnvermessung, Überwachungsmessungen
Belpstrasse 48, Postfach Tel. 031 357 11 11
CH-3000 Bern 14 www.iub-ag.ch

Terrestrial Laserscanning

Geo Science SA, Kompetenz von Faro
Vertrieb Faro Scanner und Software
9443 Widnau Tel. 071 726 12 11
www.geo-science.ch sales@geo-science.ch

Gossweiler Ingenieure AG
Architekturvermessung; 3D-Modelle;
Objektdokumentationen; Visualisierungen
www.gossweiler.com 3D@gossweiler.com

Leica Geosystems AG / Zweigniederlassung Zürich
Beratung und Verkauf von Reality-Capture-
Lösungen
Flurstrasse 55 Tel. +41 44 809 33 11
CH-8048 Zürich Fax +41 44 810 79 37
Rue du Bugnon 38 Tel. +41 21 633 07 20
CH-1020 Renens Fax +41 21 633 07 21
info.swiss@leica-geosystems.com
www.leica-geosystems.ch

Schenkel Vermessungen AG
www.schenkelvermessungen.ch

Vermessungsmaterial Matériel de démarcation

Schenkel Vermessungen AG
Messingbolzen, Messnägeln, Zielmarken,
Grenzmarksteine
8052 Zürich Tel. 044 361 07 00
www.schenkelvermessungen.ch
Online-Shop

Swissat AG
Komplettes Sortiment an
– Vermessungsinstrumente
– Vermessungszubehör
– Vermessungsmaterial
– Bauzubehör
Churerstrasse 55
8852 Altendorf Tel. +41 55 44 222 66
www.swissat.ch www.swissat-shop.ch

Vermessungssoftware

rmDATA AG
Entwicklung, Vertrieb, Schulung und Support
von Software für Vermessung/Geomatik,
Informationssysteme, Datenmanagement und
Reality Capturing
Täferstrasse 26 Tel. 041 511 21 31
5405 Baden-Dättwil office@rmdatagroup.com
www.rmdatagroup.com

Vermessungszubehör

Losatec GmbH

Haselstrasse 5 3930 Visp
Métralie 26 3960 Sierre
www.losatec.ch Tel. +41 (0)27 956 50 50

Schenkel Vermessungen AG

www.schenkelvermessungen.ch

Swissat AG

Komplettes Sortiment an
– Vermessungsinstrumente
– Vermessungszubehör
– Vermarkungsmaterial
– Bauzubehör
Churerstrasse 55
8852 Altendorf Tel. +41 55 44 222 66
www.swissat.ch www.swissat-shop.ch

Vermietung / Location

Fieldwork, Kompetenz von Topcon

Maschinenkontroll- und Vermessungssysteme AG
Bleichelstrasse 22 Tel. +41 71 440 42 63
CH-9055 Bühler Fax +41 71 440 42 67
info@fieldwork.ch www.fieldwork.ch

Geo Science SA, Kompetenz von Faro

Vermietung Faro Scanner
9443 Widnau Tel. 071 726 12 11
www.geo-science.ch sales@geo-science.ch

3D-Visualisierungen

Mathys Partner Visualisierung

Visualisierungen und Animationsfilme für
Hoch- und Tiefbauprojekte. Nachprüfbar
Schattensimulationen und Fotomontagen.
Technopark Zürich Tel. 044 445 17 55
www.visualisierung.ch

Weiterbildung / Formation continue

Bildungszentrum Geomatik Schweiz

Kurse in Geomatik, Informatik und
Persönlichkeit, Lehrgang für Geomatik-
technikerIn mit eidg. FA
admini@biz-geo.ch www.geo-education.ch

**Haben Sie Interesse
an einem Bezugsquellen-
register-Eintrag, inkl.
Online-Vernetzung?**

Wir beraten Sie gerne.

SIGImedia AG

Alte Bahnhofstrasse 9a
5610 Wohlen
Telefon 056 619 52 52
info@sigimedia.ch

Geomatik Schweiz Géomatique Suisse Geomatrica Svizzera

Fachgebiete / Domaines spécialisés

Geoinformationssysteme, Geodäsie, Vermessung, Karto-
graphie, Photogrammetrie, Fernerkundung, Landmanage-
ment, Raumplanung, Strukturverbesserung, Kulturtechnik,
Boden, Wasser, Umwelt, Gemeindeingenieurwesen
Systèmes d'information du territoire, géodésie, mensuration,
cartographie, photogrammétrie, télédétection, gestion et
aménagement du territoire, améliorations structurelles, génie
rural, sol, eaux, environnement, génie communal

Redaktion / Rédaction

redaktion@geomatik.ch

Chefredaktor / Rédacteur en chef

Glatthard Thomas, dipl. Kulturing. ETH/SIA
Stutzstrasse 2, 6005 Luzern, Tel. 077 426 56 26

geounity Redaktion / Rédaction geounity

Philipp Hefti, Nicol Maron, nicol.maron@pro-geo.ch

Rédaction romande

Benes Beat, ing. rural EPFZ
rte de la Traversière 3, 2013 Colombier
tél. 032 841 14 62, b.benes@net2000.ch

Sekretariat / Secrétariat

Redaktionssekretariat

SIGImedia AG, Alte Bahnhofstrasse 9a, CH-5610 Wohlen
Tel. 056 619 52 52, Fax 056 619 52 50, info@sigimedia.ch

Erscheinungsweise / Parution

6 x jährlich / 6 x par an

Manuskripte / Manuscrits

bitte per E-Mail einsenden (max. 8 MB)
Prière de les envoyer par e-mail (max. 8 MB)

Herausgeber / Editeurs

GEOSUISSE

Schweizerischer Verband für Geomatik und
Landmanagement – SIA-Fachverein
Société suisse de géomatique et de gestion du
territoire – Société spécialisée SIA
Kapellenstrasse 14, Postfach 5236, 3001 Bern
Tel. 031 390 99 61, Fax 031 390 99 03
info@geosuisse.ch, www.geosuisse.ch

Schweizerische Gesellschaft für Photo-
grammetrie und Fernerkundung (SGPF)
Société Suisse de photogrammétrie et de
télédétection (SSPT)
Kapellenstrasse 14, Postfach, 3001 Bern
info@sgpf.ch, www.sgp.ch

geounity.ch
geo | community | organisation
geounity, 3000 Bern
info@geounity.ch, www.geounity.ch

Verlag, Abonnements, Inserate / Edition, Abonnements, Annonces

Abonnementsdienst /

Service des abonnements

Neuabonnements, Adressänderungen /
Nouveaux abonnements, changements d'adresse
SIGImedia AG
Alte Bahnhofstrasse 9a
CH-5610 Wohlen
Tel. 056 619 52 52, Fax 056 619 52 50
info@sigimedia.ch

Preise / Prix de vente

Inland / Suisse	Fr. 84.–
Ausland / Etranger	Fr. 110.–
Einzelnummer /	
Prix du numéro	Fr. 15.– plus Porto / plus port

Sondernummer /	
Prix du numéro spécial	Fr. 19.– plus Porto / plus port

Studenten, Lehrlinge / Etudiants apprentis
halber Preis / demi tarif

Inserate / Annonces

Fr. 10.– Chiffre-Gebühr / Supplément pour
annonces sous chiffre
Rabatt bei Wiederholungen / Rabais de répétition
2 x: 5 %, 4 x: 10 %, 6 x: 15 %
Annahmeschluss / Délai d'insertion
siehe / voir www.geomatik.ch

Geomatik Schweiz im Internet /
Géomatique Suisse sur Internet:
www.geomatik.ch

ISSN 1660-4458

Copyright 2025 by
SIGImedia AG, CH-5610 Wohlen

2. Dezember
2025

THE HALL
Zürich



Save the Date!

esri 2025 Konferenz



esri Suisse
THE SCIENCE OF WHERE