

Stratégie 2022-2026

1. Renforcement du réseau interne et externe

- GEOSUISSE offre des canaux/platformes appropriés pour l'échange et la mise en réseau des membres.
- GEOSUISSE renforce la cohésion des professionnel·le·s au sein des régions du pays.
- GEOSUISSE entretient des contacts étroits et réguliers avec les organisations qui poursuivent partiellement les mêmes objectifs.
- GEOSUISSE favorise la mise en réseau des sections et des groupes.

2. Promotion de la relève et formation

- GEOSUISSE s'engage pour que les hautes écoles maintiennent une offre de formation de tous les champs professionnels pertinents.
- Grâce à des offres de formation complémentaires dans les domaines de la géomatique et de la gestion du territoire, les membres ont la possibilité d'accéder à des formations continues orientées vers la pratique professionnelle.
- Des manifestations, notamment de réseautage, permettent aux jeunes intéressé·e·s et aux membres d'entrer plus facilement dans le monde « GÉO ».
- L'association renforce l'image de la profession par une communication professionnelle vers l'intérieur et vers l'extérieur.